

UTZ ET RAINFOREST ALLIANCE UNISSENT LEURS FORCES

En Janvier 2018, nous avons fusionné avec la Rainforest Alliance. Nous unissons nos forces, car nous savons qu'ensemble, nous pouvons avoir un impact plus important et être un meilleur partenaire pour les nombreux intervenants avec lesquels nous travaillons.

CE QUE CELA SIGNIFIE POUR LES ENTREPRISES

Les programmes UTZ et Rainforest Alliance continueront d'exister en parallèle jusqu'à la publication d'un nouveau programme unique fin 2019. Notre nouveau programme de certification réunira le meilleur d'UTZ et Rainforest et nous accompagnerons les entreprises dans une transition progressive.

Cela réduira la complexité du processus de certification pour les entreprises qui travaillent actuellement avec les deux programmes, tout en augmentant l'efficacité et la flexibilité, ce qui nous permettra d'améliorer nos services pour répondre aux besoins opérationnels.

Une vaste consultation qualitative et quantitative a été menée pour élaborer notre offre complète aux entreprises, notamment en ce qui concerne l'avenir du label UTZ, la structure tarifaire, la politique d'étiquetage et les approches marketing. Nous avons consulté également nos clients sur la gestion de la transition vers le nouveau programme de certification. Les informations transmises en réponse nous sont précieuses et nous aident à définir plus précisément notre stratégie d'affaires.

Nous nous engageons à donner aux entreprises une notification préalable dans un délai suffisant pour toutes les actions nécessaires en matière d'approvisionnement, de certification ou d'étiquetage.

CRÉATION D'UN PROGRAMME DE CERTIFICATION

En 2019, nous publierons notre nouveau programme de certification qui réunira et sera fondé sur le meilleur des systèmes UTZ et Rainforest Alliance actuels. Il comprendra une nouvelle norme pour les producteurs et une nouvelle chaîne de traçabilité.

Notre objectif est d'élaborer une norme ayant un impact social, environnemental et économique plus large, afin d'offrir aux exploitants agricoles et aux producteurs un meilleur cadre pour améliorer leurs moyens de subsistance, tout en protégeant les paysages dans lesquels ils vivent et travaillent.

La norme intègrera de nouvelles technologies et des systèmes efficaces ayant fait leurs preuves. L'accent sera aussi mis sur les résultats et sur des approches adaptées au contexte local.

PLANNING

Juin 2018 – **Notre nouvelle approche.** Nous dévoilerons les grandes lignes de nos objectifs pour le nouveau programme de certification dans un document Cadre de Référence.

Novembre-décembre 2018 – **Donnez nous votre avis** – Une première version des documents de notre norme sera publiée, et nous lancerons une consultation publique. Celle-ci comprendra des ateliers, ainsi qu'une enquête en ligne ouverte à tous disponible.

Janvier-Mars 2019 – **Réviser et améliorer.** Nous réviserons et apporterons des améliorations à la version initiale, en incluant les commentaires et idées reçus lors de la consultation publique.

Juin-juillet 2019 – **Donnez-nous votre avis.** Si nécessaire, une deuxième consultation donnera une nouvelle opportunité de recevoir l'avis des parties prenantes sur certains aspects.

Fin 2019 – **Approbation finale et publication.** La norme sera approuvée par le Comité des Normes de Rainforest Alliance et le programme sera publié : une nouvelle Norme pour les producteurs, une Chaîne de Traçabilité, une politique d'étiquetage et de marque ainsi qu'une structure tarifaire.

2020 – **La transition commence.** Nous assisterons toutes les parties prenantes à travers un processus de transition étape par étape. La transition sera éventuellement répartie par les (principaux) secteurs des produits de base.

CE QUE CELA SIGNIFIE EN PRATIQUE

Nous vous accompagnerons dans une transition progressive vers le nouveau programme de certification, ce qui vous laissera suffisamment de temps pour apporter les changements nécessaires.

Notre organisation s'appelle Rainforest Alliance et, en parallèle, nous continuerons à utiliser et d'investir dans la "grenouille verte", le label de Rainforest Alliance Certified™, qui apporte une grande reconnaissance et valeur de marque.

Nous avons tenu des consultations avec les entreprises sur notre offre complète aux entreprises, notamment en ce qui concerne l'avenir du label UTZ, et cela contribue au développement de notre nouveau programme. Quel que soit le résultat de la consultation, les entreprises pourront continuer à soumettre des demandes de validation d'étiquetage à UTZ pendant au moins trois ans après la publication du nouveau programme de certification en 2019.

Il **n'est pas permis** d'utiliser les étiquettes ou les logos actuels de façon interchangeable. Les ingrédients certifiés UTZ ne peuvent être vendus ou étiquetés que comme UTZ et les ingrédients certifiés Rainforest Alliance ne peuvent être vendus ou étiquetés que comme Rainforest Alliance.

RACERT ET NEPCON

La Rainforest Alliance et NEPCon ont annoncé leur intention, soumis à un accord détaillé, pour NEPCon d'acquérir l'unité commerciale RA-Cert, qui gère la certification et les services d'assurance et d'audit de Rainforest Alliance. L'organisation combinée, qui fonctionnera sous le nom de NEPCon, continuera à fournir des services dans la foresterie, l'agriculture, l'approvisionnement responsable, la biomasse, l'empreinte carbone, le tourisme, y compris l'Agriculture Durable de Rainforest Alliance et UTZ. [En savoir plus](#)

QUESTIONS FRÉQUEMMENT POSÉES

Pourquoi fusionnez-vous ?

La fusion de Rainforest Alliance et de UTZ est une réponse aux graves problèmes auxquels l'humanité est confrontée : la déforestation, le changement climatique, la pauvreté systémique et l'inégalité sociale. Nous conjuguons nos forces respectives parce que nous savons qu'ensemble, nous serons mieux à même d'avoir l'impact nécessaire pour relever efficacement ces défis.

Notre mission est d'élaborer un futur dans lequel la nature sera protégée et la biodiversité s'épanouira, où les producteurs, les travailleurs et les communautés prospéreront, et où l'utilisation durable des terres et les pratiques commerciales responsables constitueront la norme. Nous imaginons un monde dans lequel les gens et la nature s'épanouissent en harmonie.

Une organisation prend-elle le relais de l'autre ?

Non, c'est une fusion de deux organisations sur un pied d'égalité.

Les deux organisations abordent la fusion à partir d'une position de force, avec un bilan positif pour les communautés agricoles et forestières, les entreprises, les consommateurs et notre planète – 30 ans d'expérience pour Rainforest

Alliance et 15 pour UTZ au moment de la fusion. Alors que les deux organisations auraient pu continuer à travailler côte à côte, nous prenons cette décision, car nous savons que nous serons encore meilleurs ensemble. Tous les membres du conseil d'administration des deux organisations ont rejoint le nouveau conseil, et il y a désormais deux bureaux principaux : à Amsterdam et à New York. L'organisation porte le nom de Rainforest Alliance et son PDG est Han de Groot de chez UTZ.

Quel est le nom de la nouvelle organisation ?

L'organisation s'appelle Rainforest Alliance, un nom bien connu du public.

Allez-vous créer un nouveau programme de certification ?

Oui. En 2019, nous publierons notre nouveau programme de certification qui rassemblera et s'appuiera sur le meilleur des systèmes UTZ et Rainforest Alliance actuels. Il comprendra une nouvelle norme pour les producteurs et une nouvelle chaîne de traçabilité. Il y aura également une nouvelle tarification et une nouvelle politique d'étiquetage pour les entreprises qui s'approvisionnent en ingrédients certifiés.

Comment le nouveau programme de certification sera-t-il développé ?

Nous voulons rassembler et tirer parti du meilleur des deux programmes actuels. 2018 sera consacré à l'élaboration de notre nouvelle organisation et à l'achèvement d'un vaste processus de consultation avec tous nos groupes d'intervenants.

Planning

Juin 2018 – **Notre nouvelle approche.** Nous dévoilerons les grandes lignes de nos objectifs pour le nouveau programme de certification dans un document Cadre de Référence.

Novembre-décembre 2018 – **Donnez nous votre avis** – Une première version des documents de notre norme sera publiée, et nous lancerons une consultation publique. Celle-ci comprendra des ateliers, ainsi qu'une enquête en ligne ouverte à tous disponible.

Janvier-Mars 2019 – **Réviser et améliorer.** Nous réviserons et apporterons des améliorations à la version initiale, en incluant les commentaires et idées reçus lors de la consultation publique.

Juin-juillet 2019 – **Donnez-nous votre avis.** Si nécessaire, une deuxième consultation donnera une nouvelle opportunité de recevoir l'avis des parties prenantes sur certains aspects.

Fin 2019 – **Approbaton finale et publication.** La norme sera approuvée par le Comité des Normes de Rainforest Alliance et le programme sera publié : une nouvelle Norme pour les producteurs, une Chaîne de Traçabilité, une politique d'étiquetage et de marque ainsi qu'une structure tarifaire.

2020 – **La transition commence.** Nous assisterons toutes les parties prenantes à travers un processus de transition étape par étape. La transition sera éventuellement répartie par les (principaux) secteurs des produits de base.

Quel est l'avenir du label UTZ et du label Rainforest Alliance ?

Notre organisation s'appelle Rainforest Alliance et, en parallèle, nous continuerons à utiliser et d'investir dans la "grenouille verte", le label de Rainforest Alliance Certified™, qui apporte une grande reconnaissance et valeur de marque.

Nous avons tenu des consultations avec les entreprises sur notre offre complète aux entreprises, notamment en ce qui concerne l'avenir du label UTZ, et cela contribue au développement de notre nouveau programme. Quel que soit le résultat de la consultation, les entreprises pourront continuer à soumettre des demandes de validation d'étiquetage à UTZ pendant au moins trois ans après la publication du nouveau programme de certification en 2019.

Il n'est pas permis d'utiliser les étiquettes ou les logos actuels de façon interchangeable. Les ingrédients certifiés UTZ ne peuvent être vendus ou étiquetés que comme UTZ et les ingrédients certifiés Rainforest Alliance ne peuvent être vendus ou étiquetés que comme Rainforest Alliance.

Les programmes/labels UTZ et Rainforest Alliance seront-ils désormais interchangeables ?

Non. Les programmes de certification UTZ et Rainforest Alliance se dérouleront séparément et en parallèle jusqu'à la publication du nouveau programme en 2019. Cela signifie que les ingrédients certifiés UTZ ne peuvent être vendus, approvisionnés et étiquetés que comme UTZ certifiés, et les ingrédients certifiés Rainforest Alliance ne peuvent être vendus, approvisionnés et étiquetés que comme certifiés RA.

Les producteurs certifiés ou les entreprises doivent-ils apporter des changements maintenant ?

Non, vous pouvez continuer à suivre le programme UTZ comme avant. Les programmes UTZ et Rainforest Alliance se dérouleront en parallèle jusqu'à la publication d'un nouveau programme de certification en 2019, après quoi il y aura une transition graduelle qui vous donnera assez de temps pour effectuer des changements.

Qu'est-ce que cela signifie pour les producteurs ?

Les producteurs doivent continuer à suivre la norme UTZ comme auparavant. Continuer à organiser des audits et enregistrer les ventes d'ingrédients certifiés suivant les mêmes processus déjà en place.

Nous publierons un nouveau programme de certification en 2019, rassemblant et s'appuyant sur le meilleur des systèmes UTZ et Rainforest Alliance actuels. Nous vous accompagnerons dans une transition progressive et veillerons à ce que vous ayez suffisamment de temps pour effectuer les changements nécessaires.

La nouvelle norme sera-t-elle plus basse ou plus haute (plus faible ou plus stricte) pour les producteurs ?

Notre objectif est de développer une norme percutante et évolutive, en réunissant le meilleur des deux normes. Cela ne signifie pas nécessairement plus stricte ou plus difficile. Elle doit avoir une incidence positive pour les producteurs qui travaillent avec cette norme, en leur fournissant un cadre pour améliorer leurs moyens de subsistance, tout en protégeant les paysages dans lesquels ils vivent et travaillent. Elle doit être évolutive, de sorte que nous puissions étendre encore plus les avantages de la certification.

Qu'est-ce que cela signifie pour les entreprises ?

Les entreprises peuvent continuer à s'approvisionner et à étiqueter des produits certifiés UTZ au moins jusqu'à la publication du nouveau programme de certification en 2019.

À l'avenir, cette fusion réduira la complexité du processus de certification pour les entreprises qui travaillent actuellement avec les deux programmes, tout en augmentant l'efficacité et la flexibilité, ce qui permettra une amélioration continue de nos services par rapport aux besoins des entreprises.

Notre nouveau programme de certification réunira le meilleur de UTZ et de Rainforest Alliance et nous accompagnerons les entreprises dans une transition progressive.

Je veux commencer à m'approvisionner en ingrédients certifiés. Dois-je plutôt choisir UTZ ou RA à l'heure actuelle ?

Choisissez le meilleur programme pour votre entreprise pour les deux années à venir.

Nous publierons en 2019 un nouveau programme de certification qui réunira le meilleur des deux systèmes et offrira un accompagnement par étapes à toute entreprise effectuant une transition à ce moment-là, mais nous ne connaissons pas encore les détails. Le nouveau système comportera des modifications des deux systèmes actuels. Nous nous assurerons que vous avez suffisamment de temps pour opérer les changements nécessaires.

Qu'est-ce que cela signifie pour les organismes de certification ?

Les organismes de certification agréés peuvent continuer à effectuer des audits selon la norme UTZ. En 2019, nous publierons un nouveau programme de certification. Nous continuerons à travailler avec des organismes de certification indépendants.

Comment puis-je apporter ma contribution ?

Entreprises : contactez votre gestionnaire de compte ou membersupport@utz.org

Producteurs : contactez votre représentant national ou communications@utz.org

Organismes de certification : contact cbmanagement@utz.org

Autres partenaires : contact communications@utz.org