

Eine neue, noch stärkere Organisation: UTZ und die Rainforest Alliance

Für Unternehmen

Im Januar 2018 haben wir uns mit der Rainforest Alliance zusammengeschlossen. Unser Zusammenschluss wird uns eine größere Reichweite und eine stärkere Stimme geben. Damit werden wir unseren Einfluss noch weiter ausbauen und ein stärkerer Partner für unsere vielen Stakeholder sein.

Was der Zusammenschluss für Unternehmen bedeutet

Unternehmen können UTZ-zertifizierte Produkte wie bisher beziehen und das Logo weiterhin wie gewohnt verwenden. Diese Bestimmungen gelten bis mindestens 2019, wenn das neue Zertifizierungsprogramm veröffentlicht wird.

Der Zusammenschluss wird zukünftig den Zertifizierungsprozess für diejenigen Unternehmen vereinfachen, die bisher mit beiden Programmen zusammenarbeiten. Zugleich werden Effizienz und Flexibilität erhöht, sodass wir stetig unsere Angebote verbessern und noch besser auf die Bedürfnisse der Unternehmen eingehen können.

Unser neues Zertifizierungsprogramm wird die Stärken der beiden Organisationen UTZ und Rainforest Alliance zusammenbringen. Die Umstellung erfolgt Schritt für Schritt, um Unternehmen den Übergang zu erleichtern.

Unternehmen werden frühzeitig alle wichtigen Informationen zur Umstellung erhalten. So steht ihnen ausreichend Zeit zur Verfügung, um eventuelle Anpassungen vorzunehmen. Dies gilt für die Beschaffung, die Zertifizierung und die Auslobung der Produkte. Unternehmen werden die Gelegenheit erhalten, Ihr Feedback und Input zum Umstellungsprozess einzubringen.

Eine größere Wirkkraft, bessere Angebote und größerer Mehrwert

UTZ und die Rainforest Alliance schließen sich zusammen, um die größtmögliche Wirkkraft in den Anbauländern zu entfalten und gleichzeitig Unternehmen und anderen Stakeholdern noch bessere Angebote zur Verfügung stellen zu können. Die neue Rainforest Alliance wird mit der 30-jährigen Erfolgsgeschichte der Rainforest Alliance und der 15-jährigen Erfolgsgeschichte von UTZ über weitreichende Erfahrung als führende Organisation in den Bereichen nachhaltiger Anbau, Waldschutz und Existenzsicherung verfügen.

Der Zusammenschluss sorgt für Vorteile über alle Bereiche der Lieferkette hinweg, einschließlich eines noch effizienteren Zertifizierungsprozesses. So wird es zum Beispiel nur einen einzigen Auditierungsprozess, statt wie bisher zwei, geben. Zugleich werden Effizienz und Flexibilität erhöht, sodass wir stetig unsere Angebote verbessern und noch besser auf die Bedürfnisse der Unternehmen eingehen können.

Ein gemeinsames Zertifizierungsprogramm

2019 werden wir unser neues gemeinsames Zertifizierungsprogramm veröffentlichen. Es wird die Stärken der beiden Organisationen UTZ und Rainforest Alliance zusammenbringen und auf diesen aufbauen. Das Programm wird einen neuen Standard für Produzenten und eine neue Chain of Custody beinhalten. Für Unternehmen, die zertifizierte Rohstoffe oder Waren beziehen, wird es eine neue Gebührenstruktur sowie eine neue Labeling- und Trademark-Policy geben.

Eine neue, noch stärkere Organisation: UTZ und die Rainforest Alliance

Für Unternehmen

Wir haben bereits bekannt gegeben, dass die neue Organisation Rainforest Alliance heißen wird. Wir werden außerdem das Siegel von Rainforest Alliance Certified™, den grünen Frosch, weiter nutzen und darauf aufbauen. Das Siegel vereint eine große Bekanntheit unter den Verbrauchern mit einem hohen Markenwert.

Wir werden zu Beginn des Jahres 2018 einen umfassenden Beratungsprozess darüber anstoßen, wie wir Unternehmen den größtmöglichen Nutzen bieten können. Dies beinhaltet auch die Zukunft des UTZ-Labels, die Gebührenstruktur, die Labeling- und Trademark-Policy und die Marketingkonzepte. Wir werden auch unsere Kunden dazu befragen, wie wir den Umstellungsprozess zum neuen Zertifizierungsprogramm am besten gestalten können. UTZ und die Rainforest Alliance werden dazu über mehrere Kanäle ihre Stakeholder ansprechen.

Was es in der Praxis bedeutet

Unternehmen können sowohl die von Rainforest Alliance als auch die von UTZ zertifizierten Produkte wie bisher beziehen und das jeweilige Logo weiterhin wie gewohnt verwenden. Diese Bestimmungen gelten bis mindestens 2019, wenn das neue Zertifizierungsprogramm veröffentlicht wird. Die Umstellung erfolgt Schritt für Schritt. Unternehmen haben so ausreichend Zeit, um eventuelle Anpassungen vorzunehmen.

Unabhängig davon, was die Beratungen ergeben werden, können Unternehmen weiterhin die Verpackungsfreigabe für das UTZ-Logo beantragen. Dies gilt noch mindestens drei Jahre, nachdem das neue Zertifizierungsprogramm 2019 veröffentlicht wurde.

Es ist **nicht gestattet**, die derzeitigen Labels im Austausch zu verwenden. Von UTZ zertifizierte Rohstoffe dürfen ausschließlich das UTZ-Label tragen oder als UTZ-zertifiziert verkauft werden. Von Rainforest Alliance zertifizierte Rohstoffe dürfen ausschließlich das Label der Rainforest Alliance tragen oder als Rainforest Alliance-zertifiziert verkauft werden.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Ihren Account Manager oder an das Member Support-Team unter membersupport@utz.org.

Eine neue, noch stärkere Organisation: UTZ und die Rainforest Alliance

Für Unternehmen

Häufig gestellte Fragen

Warum schließen sich UTZ und die Rainforest Alliance zusammen?

Die Rainforest Alliance und UTZ schließen sich als Antwort auf die großen Herausforderungen zusammen, vor denen die Menschheit steht: Entwaldung, Klimawandel, systemische Armut und soziale Ungleichbehandlung. Wir bündeln unsere jeweiligen Stärken, weil wir wissen, dass wir gemeinsam noch besser den notwendigen Wandel vorantreiben und den Herausforderungen noch effektiver begegnen können.

Es ist unsere Aufgabe, eine Zukunft zu gestalten, in der die Natur geschützt wird und Biodiversität gedeihen kann. Eine Zukunft, die Farmern, Arbeitern und Gemeinschaften Erfolg verspricht. Eine Zukunft, in der nachhaltige Landwirtschaft und verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln die Norm sind. Wir streben eine Welt an, in der Mensch und Natur voneinander profitieren.

Übernimmt eine Organisation die andere?

Nein, es handelt sich hier um einen Zusammenschluss zweier Organisationen auf Augenhöhe. Beide Organisationen befinden sich beim Zusammenschluss in einer Position der Stärke. Beide blicken auf eine Erfolgsbilanz zurück und leisten einen positiven Beitrag für Farmer, Wälder, Unternehmen, Verbraucher und unseren Planeten. Zum Zeitpunkt des Zusammenschlusses trifft die 30-jährige Erfolgsgeschichte der Rainforest Alliance dabei auf die 15-jährige Erfolgsgeschichte von UTZ. Beide Organisationen hätten ihre Wege weiterhin parallel beschreiten können. Doch gemeinsam werden wir noch stärker sein und unseren positiven Einfluss noch weiter ausbauen können. Sämtliche Aufsichtsratsmitglieder beider Organisationen werden den neuen Aufsichtsrat bilden. Es wird zwei Hauptsitze geben, einen in Amsterdam und einen in New York. Der Name der Organisation wird Rainforest Alliance lauten, neuer CEO wird Han de Groot von UTZ.

Wie wird die neue Organisation heißen?

Die neue Organisation wird Rainforest Alliance heißen und ihre Arbeit unter diesem bereits etablierten starken Namen fortsetzen.

Wird es ein neues Zertifizierungsprogramm geben?

Ja, 2019 werden wir ein neues Zertifizierungsprogramm veröffentlichen. Es wird die Stärken der beiden Organisationen UTZ und Rainforest Alliance zusammenbringen und auf diesen aufbauen. Das Programm wird einen neuen Standard für Produzenten und eine neue Chain of Custody beinhalten. Für Unternehmen, die zertifizierte Rohstoffe beziehen, wird es eine neue Gebührenstruktur sowie eine neue Labeling- und Trademark-Policy geben.

Wie wird das neue Zertifizierungsprogramm entwickelt?

Wir wollen die Stärken der beiden Organisationen UTZ und Rainforest Alliance bündeln und auf diesen aufbauen. In 2018 werden wir uns darauf konzentrieren, die neue Organisation zu gestalten und die weitreichenden Beratungen mit unseren verschiedenen Stakeholdern abzuschließen. Diese umfassenden Beratungen dienen dazu, den neuen Standard zu entwickeln. Zu den zu diskutierenden

Eine neue, noch stärkere Organisation: UTZ und die Rainforest Alliance

Für Unternehmen

Themen gehören auch unsere Markenidentität und der Mehrwert für Unternehmen. Dies beinhaltet auch die Zukunft des UTZ-Labels, die Gebührenstruktur, die Labeling- und Trademark-Policy und Marketingkonzepte.

Wie wird es mit dem UTZ-Label und dem Siegel der Rainforest Alliance weitergehen?

Wir werden sowohl das Siegel als auch das Logo von Rainforest Alliance Certified weiter nutzen und darauf aufbauen. Beide Elemente haben eine starke Markenbekanntheit unter den Verbrauchern in verschiedenen Schlüsselmärkten. Anfang 2018 werden wir damit beginnen, ausführliche Beratungsgespräche mit unseren Stakeholdern zu führen, um unser umfassendes Angebot für Unternehmen weiter zu entwickeln. Dies beinhaltet auch die Zukunft des UTZ-Labels, die Gebührenstruktur, die Labeling- und Trademark-Policy und Marketingkonzepte. Wir werden ebenfalls darüber beraten, wie wir den Übergang zum neuen Zertifizierungsprogramm bestmöglich gestalten.

Unabhängig davon, was die Gespräche und Beratungen ergeben werden, können Unternehmen weiterhin die Verpackungsfreigabe für das UTZ-Logo beantragen. Dies gilt noch **mindestens drei Jahre, nachdem das neue Zertifizierungsprogramm 2019 veröffentlicht wurde**.

Es ist **nicht gestattet**, die derzeitigen Labels im Austausch zu verwenden. Von UTZ zertifizierte Rohstoffe dürfen ausschließlich das UTZ-Label tragen oder als UTZ-zertifiziert verkauft werden. Von Rainforest Alliance zertifizierte Rohstoffe dürfen ausschließlich das Label der Rainforest Alliance tragen oder als Rainforest Alliance-zertifiziert verkauft werden.

Können das UTZ und das Rainforest Alliance Programm/Label ab sofort im Austausch gegeneinander verwendet werden?

Nein. Das UTZ- und das Rainforest Alliance-Zertifizierungsprogramm werden bis zur Veröffentlichung des neuen gemeinsamen Programms in 2019 ihre Arbeit parallel und getrennt voneinander fortsetzen. Das bedeutet: Von UTZ zertifizierte Rohstoffe dürfen ausschließlich als UTZ-zertifiziert verkauft, bezogen und ausgelobt werden. Von Rainforest Alliance zertifizierte Rohstoffe dürfen ausschließlich als Rainforest Alliance-zertifiziert verkauft, bezogen und ausgelobt werden.

Müssen zertifizierte Farmen oder zertifizierte Unternehmen nun irgendwelche Änderungen vornehmen?

Nein. Farmer und Unternehmen können wie gewohnt am UTZ Programm teilnehmen. Das UTZ- und das Rainforest Alliance-Zertifizierungsprogramm werden bis zur Veröffentlichung des neuen gemeinsamen Programms in 2019 ihre Arbeit parallel fortsetzen. Anschließend erfolgt die Umstellung Schritt für Schritt. So haben Sie so ausreichend Zeit, um eventuelle Anpassungen vorzunehmen.

Was bedeutet das für die Farmer?

Es ist vorgesehen, dass Farmer wie gewohnt den UTZ-Standard befolgen. Das bedeutet, dass sie weiterhin an Audits teilnehmen und den Verkauf zertifizierter Rohstoffe gemäß der bereits geltenden Abläufe vornehmen.

Eine neue, noch stärkere Organisation: UTZ und die Rainforest Alliance

Für Unternehmen

2019 werden wir unser neues Zertifizierungsprogramm veröffentlichen. Es wird die Stärken der beiden Organisationen UTZ und Rainforest Alliance zusammenbringen und auf diesen aufbauen. Die Umstellung erfolgt Schritt für Schritt. Unternehmen haben so ausreichend Zeit, um eventuelle Anpassungen vorzunehmen.

Wird der Standard niedriger oder höher ansetzen bzw. weicher oder strenger sein?

Unser Ziel ist es, einen Standard zu entwickeln, der wirksam und messbar ist und die besten Teile beider bisheriger Standards zusammenbringt. Das bedeutet nicht notwendigerweise, dass er strenger oder komplizierter ist. Der Standard muss für Verbesserungen bei den Farmern sorgen, die mit ihm arbeiten. Er wird ihnen einen Leitfaden an die Hand geben, wie sie ihre Lebensbedingungen verbessern können und gleichzeitig das Land schützen, auf dem sie leben und arbeiten. Der Standard muss messbar sein, um die Vorteile der Zertifizierung noch stärker ausweiten zu können.

Was bedeutet das für die Unternehmen?

Unternehmen können UTZ-zertifizierte Produkte wie bisher beziehen und das Logo weiterhin wie gewohnt verwenden. Diese Bestimmungen gelten bis mindestens 2019, wenn das neue Zertifizierungsprogramm veröffentlicht wird.

Der Zusammenschluss wird zukünftig den Zertifizierungsprozess für diejenigen Unternehmen vereinfachen, die bisher mit beiden Programmen zusammenarbeiten. Zugleich werden Effizienz und Flexibilität erhöht, sodass wir stetig unsere Angebote verbessern und noch besser auf die Bedürfnisse der Unternehmen eingehen können.

Unser neues Zertifizierungsprogramm wird die Stärken der beiden Organisationen UTZ und Rainforest Alliance zusammenbringen und auf diesen aufbauen. Die Umstellung erfolgt Schritt für Schritt, um Unternehmen den Übergang zu erleichtern.

Ich möchte gerne nachhaltige Produkte beziehen. Soll ich mich nun für UTZ oder für Rainforest Alliance entscheiden?

Sie können entscheiden, welches Programm für Sie und zu Ihrem Unternehmen in den nächsten zwei Jahren am besten passt.

2019 werden wir unser neues Zertifizierungsprogramm veröffentlichen. Es wird die Stärken der beiden Organisationen UTZ und Rainforest Alliance zusammenbringen und auf diesen aufbauen. Wir werden Unternehmen während der Umstellungsphase bei jedem Schritt unterstützen. Genauere Details stehen noch nicht fest. Das neue System bedeutet Änderungen für die beiden bestehenden Systeme. Unternehmen werden in jedem Fall ausreichend Zeit haben, um Anpassungen vorzunehmen.

Was bedeutet das für die Zertifizierungsstellen?

Anerkannte Zertifizierungsstellen können wie bisher Audits nach [UTZ-Standard](#) durchführen. 2019 veröffentlichen wir ein neues Zertifizierungsprogramm. Wir werden weiterhin mit unabhängigen Zertifizierungsstellen zusammenarbeiten. Im Zuge der Beratungen mit unseren Stakeholdern in 2018 erhalten Zertifizierungsstellen Gelegenheit, Input zum neuen Standard und Zertifizierungsprogramm zu geben.

Eine neue, noch stärkere Organisation: UTZ und die Rainforest Alliance

Für Unternehmen

Wie kann ich Input geben?

Wir werden zu Beginn des Jahres 2018 mit umfassenden Beratungen zur Entwicklung des neuen Zertifizierungsprogramms beginnen. Dazu werden wir unseren Stakeholdern im Januar weitere Informationen zukommen lassen. Zusätzlich werden auf dieser Website Informationen bereitgestellt. Für Kommentare oder Fragen stehen Ihnen in der Zwischenzeit folgende Kontaktmöglichkeiten zur Verfügung:

Unternehmen: Bitte wenden Sie sich an Ihren Account Manager oder kontaktieren Sie membersupport@utz.org

Zertifizierungsstellen: Bitte kontaktieren Sie cbmanagement@utz.org

Weitere Stakeholder: Bitte kontaktieren Sie communications@utz.org