

## WIE UNSER ZERTIFIZIERUNGSPROGRAMM WIRKT

Die Teilnahme am UTZ-Programm bringt Bauern und Arbeitern große Vorteile. Von der Bekämpfung des Klimawandels über die Stärkung der Bäuerinnen bis hin zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen – Zertifizierungen wirken wie ein Katalysator und treiben den Wandel voran.



2016 erreichten wir mit unserem Programm **mehr als 850.000** Bauern und **420.000** Arbeiter.

UTZ-zertifizierter Kaffee, Kakao und Tee wird in **41 Ländern** auf einer Fläche von über **2,7 Millionen Hektar** angebaut.



### Kakao

**614.405** Bauern  
**23.675** Arbeiter



Erzeugt in **20 Ländern**

### Kaffee

**225.505** Bauern  
**296.208** Arbeiter



Erzeugt in **25 Ländern**

### Tee

**12.178** Bauern  
**104.335** Arbeiter



Erzeugt in **12 Ländern**

## FÜR EINEN MARKTWANDEL - HIN ZU MEHR NACHHALTIGKEIT

Für einen umfassenden Wandel braucht es Unternehmen, die sich engagieren. Zukunftsorientierte Unternehmen entwickeln ihre Lieferketten weiter und setzen sich dafür ein, die Erwartungen von Investoren und Kunden zu erfüllen – und gleichzeitig mit den neuesten Vorschriften im Nachhaltigkeitsbereich Schritt zu halten.



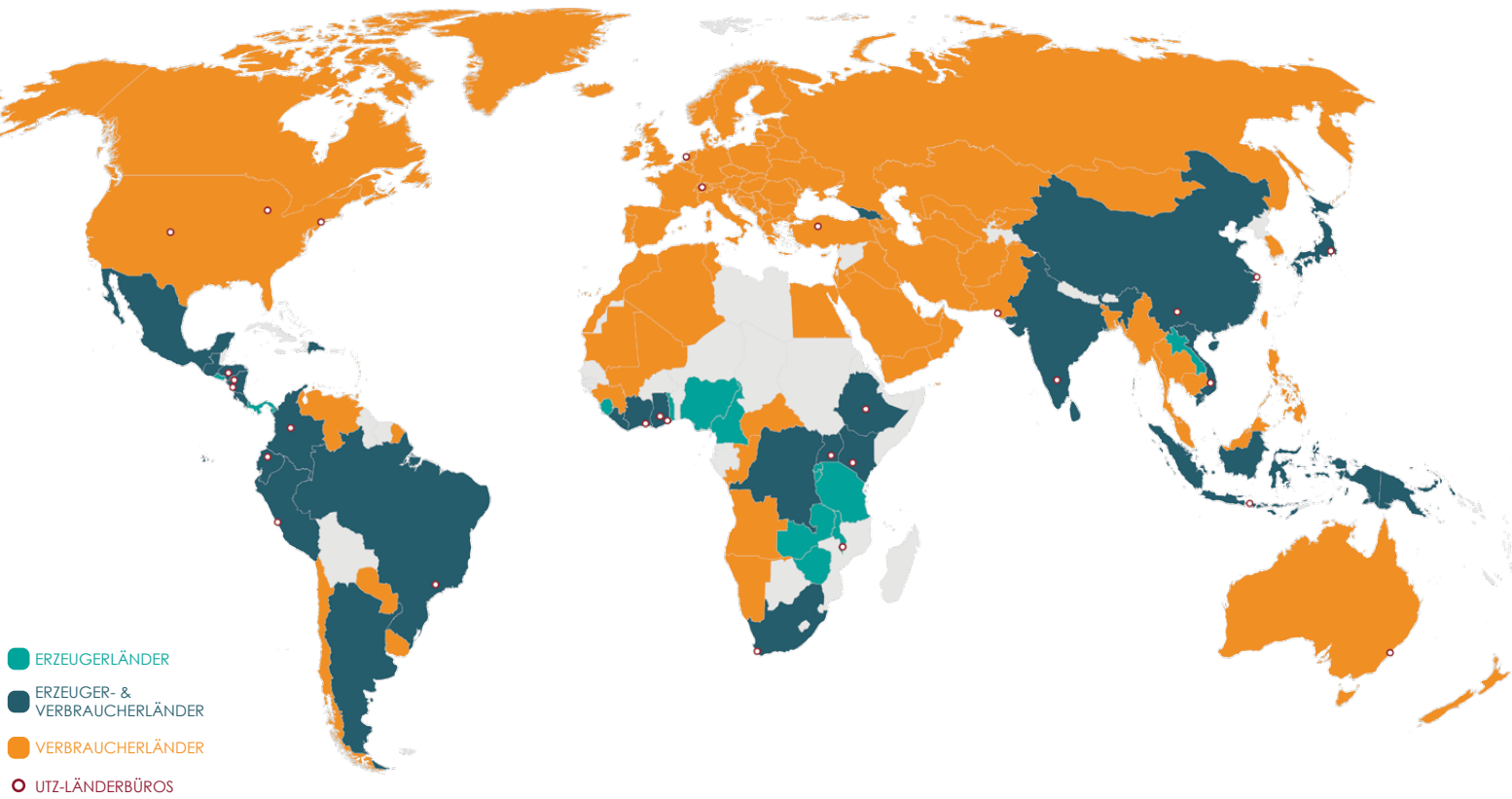
2016 kauften unsere Mitglieder genug Kaffee, Kakao und Tee für mehr als **38 Milliarden** Tassen Kaffee, **15 Milliarden** Tafeln Schokolade (Milkschokolade à 100 g) und **3 Milliarden** Tassen Tee entspricht.



Der Name „UTZ“ findet sich auf über **13.000 Produkten** in **130 Ländern**.



## Globale Reichweite



## Unterstützung des Wandels auf Branchenebene

Große Probleme erfordern branchenweite Lösungen. Herausforderungen wie existenzsichernde Löhne, die Gleichberechtigung von Frauen und Männern sowie die Steigerung des Ertrags können nicht von einem einzelnen Akteur gemeistert werden. Deshalb weiten wir unsere Partnerschaften sowohl innerhalb der Lieferketten als auch branchenübergreifend aus, um innovative und dauerhafte Kooperationen für einen Wandel auf Branchenebene zu schaffen: Wir möchten Best-Practice-Methoden entwickeln, Kapazitäten aufbauen, Menschen zusammenbringen und auf die politische Agenda einwirken.

2016 starteten wir in Zusammenarbeit mit dem niederländischen Außenministerium unser Branchen-Partnerschaftsprogramm. Das Programm ist Teil unserer lieferkettenweiten und branchenübergreifenden Arbeit in den Erzeugerländern und konzentriert sich auf die folgenden sechs Nachhaltigkeitsthemen in neun Ländern.



**NACHHALTIGE ERTRAGSSTEIGERUNG**



**EXISTENZSICHERNDE LÖHNE**



**KINDERARBEIT**



**ANPASSUNG AN DEN KLIMAWANDEL & WASSERMANAGEMENT**





**BERÜCKSICHTIGUNG DER INTERESSEN VON KLEINBAUERN & STÄRKUNG VON BAUERNVEREINIGUNGEN**



**GLEICHBERECHTIGUNG**

UTZ ist ein Programm und Gütesiegel für nachhaltigen Anbau. Erfahren Sie mehr unter [www.utz.org](http://www.utz.org)