2016年7月

レインフォレスト・アライアンスの商標使用要件およびガイドライン

Rainforest Alliance

レインフォレスト・アライアンスは土地の利用法、商取引の方法、そして消費者行動を変えることにより生物多様性を保護し、人々の持続可能な暮らしを確保するために活動しています。
www.rainforest-alliance.org/ja
本文書は随時更新され、従来版に置き換えられることがあります。現行のガイドラインは www.rainforest-alliance.org/marketing から入手できます。

Rainforest Alliance™

目次

はじめに 3

1. 概要 4

2. デザイン詳細 6

3. レインフォレスト・アライアンスのロゴ 10

4. レインフォレスト・アライアンス検証マーク 12

5. レインフォレスト・アライアンス認証マーク 16

6. レインフォレスト・アライアンス認証農園製品の調達およびマーク使用規定 20

7. レインフォレスト・アライアンス認証林産品へのマーク使用規定 33

8. レインフォレスト・アライアンス認証観光業へのマーク使用要件 36



はじめに

この文書にはレインフォレスト・アライアンス商標の使用に関する包括的な規定と指針が書かれています。ここにはレインフォレスト・アライアンスのロゴ、レインフォレスト・アライアンス検証マーク、およびレインフォレスト・アライアンス認証マークの使用に関する現在の許可範囲と制限が書かれています。

本文書の目的はレインフォレスト・アライアンス商標の価値、規範を保護し、企業や個人がその製品、業務、またはサービスの持続可能性を推進するためのパッケージやマーケティング資材の開発を支援することです。

独立した第三者機関による認証の支援、レインフォレスト・アライアンス認証製品の調達、あるいは私達の林業および観光業の取組みを通じて認証を受けることにより、あなたは消費者がみずから購入する製品やサービスの情報を得る手助けしているのです。

私達はレインフォレスト・アライアンス商標の使用を許可することで、あなたの取組みを支援するために活動しています。レインフォレスト・アライアンス認証マーク、またはレインフォレスト・アライアンス検証マークはブランド表示の重要な構成要素であると報告する利用者が増加しています。私達の提供するサービスが、御社が持続可能な方法で作った商品やサービスを宣伝するための一助となれば幸いです。

レインフォレスト・アライアンスは、生物多様性の保護、地球と未来の世代のための資源の保全、そして労働者とその家族や地域の人々が大切に扱われることなどに取組む、生産者、製造業者、そして消費者¬とともに活動しています。

レインフォレスト・アライアンスは関連する課題を議論するためのマーク委員会を毎月開催しており、マーク使用の手引きの変更は私達のマーク管理者専門委員団により審査されます。これらの委員会は、どのような種類の製品がレインフォレスト・アライアンス認証マーク、検証マーク、あるいはロゴを表示できるかなど、一般的に倫理や健康に関する検討事項に基づいて、審査、決定します。

レインフォレスト・アライアンスには、林業、農業、観光業のプログラムがあります。これらの各プログラムが、信頼できる第三者機関による認証を、最高レベルの環境的および社会的基準が守られているということを保証するツールとして支援しています。私達のプログラムは世界中の数百万人もの人々に影響を与えており、レインフォレスト・アライアンスの認知度は日々世界中で上がっています。

私達のプログラムに関するさらなる情報は、
www.rainforest-alliance.org/ja をご参照ください。



1. 概要

全てのレインフォレスト・アライアンスのマークの使用にはレインフォレスト・アライアンスからの事前承認が必要です。この章では、本文書の対象範囲と目的、そしてレインフォレスト・アライアンスのマークの使用に関連した¬法的制限について説明します。また、一般的な問合せ先の情報とマークの概要と比較についても説明します。

1.1 対象範囲

本文書はレインフォレスト・アライアンスのロゴ、レインフォレスト・アライアンス検証マークあるいはレインフォレスト・アライアンス認証マークの使用を希望する企業、組織全てに適用されます。承認されたライセンシーのみが製品や営業資料にマークを使用できるよう、ほとんどの場合マークの使用はレインフォレスト·アライアンスとの署名された合意書に制約されます。¬また本文書は、ジャーナリストや学術関係者、メディア関係者などのレインフォレスト・アライアンスのマークの使用者として認められていない人々による使用に関しても適用されます¬。

1.2 目的

本文書は、マークの使用方法の正確性、明確性、信頼性および一貫性を確保することで、レインフォレスト・アライアンス商標の価値、規範を保護するように作成されています。これらの規定やガイドラインに関して不明確な部分や課題が出てきた場合は基本的に、透明性の原則に基づいてレインフォレスト·アライアンスが決定します。

1.3 商標と知的所有権の保護

レインフォレスト・アライアンスの名称、団体ロゴ、レインフォレスト・アライアンス検証マーク、およびレインフォレスト・アライアンス認証マークはレインフォレスト·アライアンスの登録商標です。これらのマークの許可なく使用することは固く禁じられています。レインフォレスト・アライアンスは、事前承諾なしにレインフォレスト·アライアンスのマークを複製、複写するものに対し法的措置をとる権利を有します。

レインフォレスト・アライアンスのマークは商標で保護された、単一の画像体であり、原図からの変更は一切許可されません。マークの一部、例えばカエルだけを抜き出して、個別の画像イメージを作成することはできません。英語表記の場合、個別のウェブページを含むいかなる文書においても、初出の「Rainforest Alliance Verified™」マーク及び「Rainforest Alliance Certified™」マークには商標記号(™)を常に表示しなければなりません。レインフォレスト·アライアンスについて言及する文章では、組織名称は正式名称を使用するものとし、省略することはできません。

本文書においてのみ、「レインフォレスト・アライアンス認証」は「RAC」と略されます。「レインフォレスト・アライアンス検証」も、この文書においてのみ「RAV」と省略されます。

レインフォレスト・アライアンスのマークの使用を申請する企業は、アートワークを発表する前に文書による合意に署名をしなくてはなりません。レインフォレスト·アライアンスの独自の判断で、新製品、パッケージやその他素材へのこれらのマーク使用の承認を保留する権利を有しています。

1.4 レインフォレスト・アライアンスのマーク使用に必要な承認

レインフォレスト・アライアンスのロゴ、レインフォレスト・アライアンス検証マーク、あるいはレインフォレスト・アライアンス認証マークの許可のない使用は固く禁じられています。レインフォレスト·アライアンスは、私達の使命である業務と製品をさらに推進していくため、企業や団体と一緒に活動できる機会に深く感謝しています。これらのマークを何らかの方法で使用する際は、事前に私達にご連絡ください。レインフォレスト・アライアンスのマークの使用には全て承認が必要です。

1.5 レインフォレスト・アライアンスのマークの比較と概要

レインフォレスト・アライアンスのロゴ

使用者:
メディア関係者、協力団体。レインフォレスト・アライアンスのマークの使用資格がない企業に対しても、場合によってはロゴの使用を認めることがあります。

使用場所:
オフ・プロダクトのみ。マーケティング資料やウェブサイト、企業資料に表示することができます。製品パッケージや製品のマーケティング資料に表示してはなりません。

方法:
事前に承認されたマークや活動を形容する文言または説明文を伴っていなければなりません。ロゴ使用の詳しい規定、ガイドラインおよび承認プロセスについては、セクション2とセクション3を参照してください。

レインフォレスト・アライアンス検証マーク

使用者:
レインフォレスト・アライアンスによって開発または支援される検証要件を満たした、特定の林業事業体/プロジェクト。

使用場所:
オフ・プロダクトのみ。マーケティング資料、印刷及び動画広告、ウェブサイトおよび企業案内に表示することができます。製品パッケージに使用してはなりません。

方法:
事前に承認されたマークや活動を形容する文言、または説明文を伴っていなければなりません。検証マーク使用の詳しい規定、ガイドラインおよび承認プロセスについては、セクション2とセクション4を参照してください。

レインフォレスト・アライアンス認証マーク

使用者:
サステナブル・アグリカルチャー・ネットワークの基準によって認証を受けた農園事業者。森林管理協議会® の基準に従ってレインフォレスト・アライアンスが認証した林産品事業者。レインフォレスト・アライアンスの認証を受けた観光事業。上記の認証農園、または森林の製品を取り扱う、あるいは販売する、もしくは認証観光事業の観光サービスを提供するという署名済みの合意文書のある企業。

使用場所:
製品、および製品の販売促進のためのマーケティング資材に、レインフォレスト・アライアンス認証農園産、森林管理協議会の基準に基づいたレインフォレスト・アライアンス認証森林産、およびレインフォレスト・アライアンス認証観光事業と表記。認証林産品と¬販売促進用資料にはレインフォレスト・アライアンス認証マークに森林管理協議会の承認ラベルが伴います。

方法:
単独で使用する、または事前に承認されたマークや活動を形容する文言または但し書きを伴って使用。認証マーク使用の詳しい規定、ガイドラインおよび承認プロセスについては、セクション2、5、6およびセクション7を参照してください。



2. デザイン仕様

次の仕様はレインフォレスト・アライアンスのロゴ、レインフォレスト・アライアンス検証(RAV)マークおよびレインフォレスト・アライアンス認証(RAC)マークを含むデザイン素材をデザインするグラフィック・デザイナー、代理店およびディレクターに特に関係します。製品と小売パッケージへのレインフォレスト・アライアンス認証マーク使用に関する追加のデザイン要件については、セクション6(農業製品向け)およびセクション7(林産品向け)を参照のこと。.

2.1 ファイル形式

必要な合意書への署名が完了したら、レインフォレスト・アライアンスは適切なアートワーク・ファイルをEPS形式でお送りします。アートワークはPNG形式でも入手可能です。

EPS 印刷と高解像度での使用に最適。

PNG スクリーン上での使用に適しています。ウェブサイト、プレゼンテーション、ワード文書、¬その他低解像度のアプリケーション向き。

2.2 配置

混同されないようにするため、パッケージや一般広報素材には単独での使用が望ましく、他の認証マークを含め、既存の文章やグラフィック、画像と競合しないようにしてください。

企業や製品のブランド名と混同されるおそれのある位置、あるいはレインフォレスト・アライアンスに該当しない取組みへの支持を示すような方法で表示しないでください。可視性と認知度を最大化するよう、マークは目立つように表示してください。

レインフォレスト・アライアンス・マークの視覚効果を最大限に確保するため、少なくとも(次の)余白部を維持してください。マークの余白部は、マーク幅の20%ぐらいを目安にしてください。この余白には他の要素がかからないようにしてください。

余白

余白



余白

余白

2.3 サイズに関するガイドライン

次の最小サイズのガイドラインは、どんな用途でもレインフォレスト・アライアンス・マークが確実に判読できるようにするためのものです。製品やサービスがレインフォレスト・アライアンスによって製造・販売されているかのように見えるのを避けるため、マークは常に主要なブランド名、企業名、あるいはロゴよりも小さく、あるいはそれらよりも優勢にならないようにしなければなりません。

バナーや展示ディスプレイなど、大型の広報資材については、最大限の可視性を確保するため、資材の大きさに合わせてマークを等倍率で拡大しなければなりません。パッケージやマーケティング資料の大きさに合わせた各マークの拡大縮小が求められます。農作物への段階的サイズ・ガイドラインについてはセクション6を参照してください。

複数のレインフォレスト・アライアンス・マークを同一レイアウト内に含める素材には、最初のマークまたは一番目立つマークのサイズをガイドラインに従って使用してください。デザイン内の第2の（追加的）マークのサイズや、上記サイズ目安が当てはまらない極めて小さい製品や素材への使用については、縮小を認められる場合があります。林産品に関するサイズ比率の構成については¬セクション7をご参照ください。

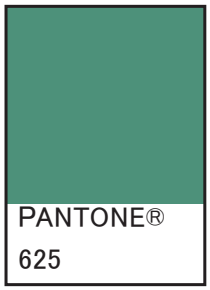
極めて小さい製品や資料で、マークを判読できるように再現できない場合や、企業やブランドがレインフォレスト・アライアンス・マークの使用を望まない場合は、代わりに「レインフォレスト・アライアンス認証農園産カカオ」などの文言を使用することができます。ガイドラインについては、trade¬marks@ra.org までお問い合わせください。事前の文書による承諾を得るため、文言もレインフォレスト・アライアンスに提出しなければなりません。

2.4 承認された色

レインフォレスト・アライアンス・マークは、カラー使用向けの緑と白、またはグレースケール使用向けの白黒の2種類が使用可能です。Pantone® 625 グリーンまたは以下のCMYKまたはRGB値と同等の色で表されます。

印刷用（CMYK）
56 シアン、
0 マゼンタ、
44 イエロー、
33 ブラック

スクリーン/ウェブ用（RGB）
77 Red
145 Green
123 Blue



カラーの背景にマークと文言が白で印刷される特別な場合のみ、白黒反転の形式が許可されることがあります。

2.5 マークや活動を形容する文言および明瞭表示の位置

レインフォレスト・アライアンスのマークの使用の多くには、マークや活動を形容する文言あるいはレインフォレスト・アライアンスの活動の利益に対する消費者の理解と認識を高めるための文章が求められます。

文言の望ましい位置はマークのすぐ下または右側です。場合よっては、これ以外の場所に文言を掲載することが認められます。

マークや活動を形容する文言、明瞭表示の説明文の許容される配置の例は、次のページに掲載されています。

2.6 背景

背景色または模様は、レインフォレスト・アライアンスのマークを透過して見えてはなりません。唯一の例外は天然繊維やクラフトペーパーにマークを表示した場合です。

RACマークは¬どのような背景でも目立つよう、白背景色を使用し、マークの縁にも細い白のアウトラインを入れています。

レインフォレスト・アライアンスのロゴとRAVマークは、正確で承認された資格文言とともに表示されなければなりません。文章の文言はロゴまたはマークのサイズの少なくとも50%でなければなりません。

マーク使用の正しい例と誤りの例は次のページに記載されています。

2.7 問合せ先情報

全てのレインフォレスト・アライアンスのマークの使用提案は、文書による事前承認を得るためレインフォレスト・アライアンスに提出しなければなりません。状況に応じて、これらのデザイン仕様の特別な例外が考慮、承認されることがあります。これらの使用規定からの例外の承認を求める要望については、レインフォレスト・アライアンスのパネルが注意深く審査します。パネルの審査は、要望の種類によって1週間、あるいはそれ以上かかることがあります。

これらのデザイン仕様については、メールにてお問い合わせください：
trademarks@ra.org

許容されるマークや活動を形容する文言または明瞭表示の表示例

A.

認証茶葉75% 以上

B.

30% 認証オレンジジュース

C.

パッケージ

D.

現在認証コーヒーは30%ですが、2020年までに当社のコーヒーの全てレインフォレスト・アライアンス認証農園産にするよう取り組んでいます！

E.

[事業の種類を挿入]はレインフォレスト・アライアンスの持続可能な観光基準を満たし、認証を受けています。

背景とレインフォレスト・アライアンス・マークの正しい使用例

A



B



C



D



次の図例はレインフォレスト・アライアンスのマークの正しい使用例を説明しています

A. 単色の背景にRACマークが正しく表示されています

B. 多色背景にRACマークが正しく表示されています

C. 白黒のマークは、¬白黒印刷用です。

D. 白反転のマークはこの他の文章やグラフィックも濃色背景に白で印刷されている場合のみ使用できます。

E. RAVマークが正しい説明文とともに正しく表示されています。

F. レインフォレスト・アライアンスのロゴが正確なマークや活動を形容する文言とともに正しく表示されています。

E

高い保護価値を証明するレインフォレスト・アライアンスの要件を満たしています。

F

Rainforest Alliance

生物多様性保護、地球と未来の世代のための資源の保全、および労働者とその家族そして地域社会の適切な待遇のための、レインフォレスト・アライアンスの取組みを誇りとする支援者です。

レインフォレスト·アライアンス·マークの誤使用例

A



誤り

B



誤り

C



誤り

D



誤り*

E



誤り

F



誤り

G



誤り

以下はよくあるレインフォレスト·アライアンス·マークの誤った使用の図例です。

してはいけないこと:

A. マークの色の変更

B. なんらかの形でデザイン、内容を変更している

C. なんらかの形でデザイン、内容を変更している

D. サイズを幅19mm以下に縮小する
*FSC® マークとの併記を除く

E. 2007年に廃止になった、旧版のレインフォレスト·アライアンス認証マークを使用する

F. 背景色にマークが透けている。

G. 元の縦横比からねじったりゆがめたりする



3. レインフォレスト・アライアンスのロゴ

レインフォレスト・アライアンス・ロゴは¬組織のブランドマークであり、レインフォレスト・アライアンス認証マークやレインフォレスト・アライアンス検証マークと混同してはなりません。

一般的な説明や広報用の使用、あるいはコーズマーケティング関係やスマートソース関係、あるいはその他のレインフォレスト・アライアンスとの関連を推進するために、場合に応じてロゴの使用を認めることがあります。

レインフォレスト・アライアンス認証(RAC)マークあるいはレインフォレスト・アライアンス検証(RAV)マークの使用に対して、レインフォレスト・アライアンスからのライセンスを受けている企業や事業であっても、レインフォレスト・アライアンスのロゴを使用してはなりません。ロゴは製品パッケージやラベルに決して表示してはならず、また製品の直接の販売促進にも使用してはなりません。あらゆるレインフォレスト・アライアンスのロゴの使用には全て文書による事前承認が必要です。

3.1 般的なロゴ使用

メディア関係者および出版社は図解を目的としてロゴを使用することができます。レインフォレスト・アライアンスとの関係の宣伝を希望する、譲与者や財団、認証パートナー、プロジェクト協力者などの個人あるいは団体で、ロゴ使用について文書による合意を得ている場合はロゴの使用が許可されます。

レインフォレスト・アライアンスについて言及する出版物やウェブサイトでは、レインフォレスト・アライアンスについて書かれている文書や記事の中、またはすぐ近くにロゴを表示しなければなりません。

レインフォレスト・アライアンスとの関係や協力の宣伝にロゴを使用する場合は、その関係の性質を正確に表した事前承諾を得た文言とともに表示しなければなりません。

3.2 コーズマーケティング関係

企業は、特に非常に重要な問題に注目させるための創造的なコーズマーケティングを通じて資金をもたらし、私達の理念を前進させる主要な協力者です。レインフォレスト・アライアンスの企業スポンサーシップは、レインフォレスト・アライアンス・ロゴの限定的な使用を認めるように調整することがあります。

レインフォレスト・アライアンスとのコーズマーケティング関係を持つ企業で、ロゴ使用ライセンスを含む合意文書に署名をしている企業には、資料やウェブサイトへのロゴ掲載が承認される場合があります。

レインフォレスト・アライアンス・ロゴの使用

使用者	使用場所	方法:
メディア出版物、協力者。レインフォレスト・アライアンスのマークの使用資格がない企業に対しても、場合によってはロゴの使用への特別な許可を与えることがあります。	オフ・プロダクトのみ。マーケティング資料、ウェブサイト、場合によっては企業資料に表示することができます。製品パッケージや製品のマーケティング資料に表示してはなりません。	事前に承認された、マークや活動を形容する文言、または説明文を伴っていなければなりません。ロゴ使用に関するデザインの詳細については¬第2章をご参照ください。

コーズマーケティング関係の宣伝のために使用されるロゴは、事前承認を得たレインフォレスト・アライアンスとの関係を説明する文言とともに掲載しなければなりません。その文言には詳しい情報を掲載したウェブページへのURLリンクを含まなければなりません。

3.3 スマートソース

レインフォレスト・アライアンス認証製品の調達の増加など、レインフォレスト・アライアンスとともに持続可能な業務に取組む企業は、特定の状況によってはレインフォレスト・アライアンスのゴロの使用が認められる場合があります。レインフォレスト・アライアンスのロゴはオフパック（製品パッケージ以外）にのみ使用され、宣伝用素材やウェブサイトにのみ表示することができます。

私達のスマートソース・プログラムを通じて、レインフォレスト・アライアンスは林産品に関わる企業がより責任のある購買業務を確立するのを助けます。

スマートソースは、林業に関わる企業がそのサプライチェーンを分析し、調達に関するリスクをより良く理解し、特定の課題への解決策を生み出すのに役立ちます。¬スマートソース・プログラムに取組む林業事業者にはロゴ使用が認められる場合があります。

レインフォレスト・アライアンス・ロゴの使用資格を得るには、企業はロゴ使用のライセンスを含む契約書または覚書に署名しなければなりません。

レインフォレスト・アライアンス・ロゴを、決して製品パッケージに表示してはなりません。ロゴは、事前承諾されたレインフォレスト・アライアンスとの関係を正確に説明した説明文をともなって表示しなければなりません。その文言では、将来的な目的ではなく、¬達成した内容や現在取り組んでいる活動について説明しなければならず、またより詳しい情報の得られるウェブページへのURLリンクを含まなければなりません。

3.4 マークや活動を形容する文言

レインフォレスト・アライアンスのロゴとそれに付随する説明文は、レインフォレスト・アライアンスによる承認、認証あるいは検証と誤解されるような方法で使用してはなりません。

ロゴの使用者は、レインフォレスト・アライアンスとともに適切な説明文を作成しなければなりません。全ての文言は事前に承認されなければなりません。ロゴとともに表示される文言の例は第2章をご覧ください。

3.5 全ての使用には承認が必要です

レインフォレスト・アライアンス・ロゴを許可なく使用することは固く禁じられています。メディア関係者を除いては、いかなる状況においても、レインフォレスト・アライアンスからの事前承諾を受けずにロゴを複製、複写または使用することはできません。レインフォレスト・アライアンスは、事前の文書による承諾なしにレインフォレスト・アライアンス・ロゴを複製、複写するものに対し、法的措置をとる権利を有します。

3.6 問合せ先情報

ロゴ使用に関するご質問、ご要望はこちらまでEメールでお送りください trademarks@ra.org.



4. レインフォレスト･アライアンス検証マーク

レインフォレスト･アライアンス検証マークは、自然資源の持続可能な利用を働きかけ、持続可能な生産、調達、公正な取引に価値を置く健全な市場システムを促進するものです。

レインフォレスト･アライアンス検証（RAV）マークを表示する企業は、レインフォレスト･アライアンスの検証の通り、地球や地域社会への影響を減らすための測定可能な取組みを行っています。RAVマークは、現在レインフォレスト･アライアンスが開発または承認した要件を満たす特定の森林事業に与えられています。

4.1 RAVマークの使用

RAVマークはオフパックのマーケティングおよび広報資料にのみ使用できます。オフパック資料の例には、宣伝広告、冊子、ポスター、カレンダー、ニュースレター、ウェブサイト、マルチメディア･プレゼンテーションおよびビデオ制作が含まれます。

RAVマークを製品ラベルに使用してはなりません。マークは、その使用に関連するレインフォレスト･アライアンスの取組みや基準を明確にする承認済み文言とともに掲載されなければなりません。全てのRAVマークの使用には、書面による合意と事前承認が必要です。

4.2 検証の取組み

次のレインフォレスト･アライアンスの取組みに規定され検証された企業、プロジェクト、および事業はRAVマークの使用を申請できることがあります。

- スマートロギング
- スマートステップ森林検証
- 高保護価値の検証
- 林業の包括的な生産･流通･加工過程の管理における認証あるいは検証

4.3 マークや活動を形容する文言

RAVマークにはその使用に関連した基準や要件を明確にするマークや、活動を形容する文言言を含まなければなりません。文言はRAVマークのすぐ近くに表示しなければなりません。RAVマークと資格文言の適切な配置の例はセクション2をご覧ください。

レインフォレスト･アライアンス検証マークの使用

使用者:
レインフォレスト･アライアンスによって開発または支援される検証要件を満たした、特定の林業事業体/プロジェクト。

使用場所:
オフ･プロダクトのみ。マーケティング資料、印刷広告、動画広告、ウェブサイトおよび企業案内に表示することができます¬。製品パッケージに使用してはなりません。

方法:
事前に承認された資格文書または説明文を伴っていなければなりません。検証マーク使用に関するデザインの詳細についてはセクション2をご参照ください。

RAVマークとともに使用する承認済みマークや活動を形容する文言の例

- スマートロギング用のレインフォレスト・アライアンス要件を満たしています。
- 高保護価値森林の検証のためのレインフォレスト・アライアンスの要件を満たしています。
- レインフォレスト・アライアンスの一般的な生産・流通・加工過程の管理の要件を満たしています。
- レインフォレスト・アライアンスのスマートステップの要件の最低入門レベルの要件を満たすものとして検証されています。

上記のボックスは、RAVマークと使用する承認済みマークや活動を形容する文言の例です。文言は好みに応じて変更して承認用に提出できますが、一旦レインフォレスト・アライアンスが承認したら、再度承認用に提出せずにいかなる変更もできません。

4.4 全ての使用には承認が必要です

RAVマークの許可なき使用は固く禁じられています。メディア関係者を除いては、いかなる状況においても、レインフォレスト・アライアンスからの事前の文書による承諾を受けずに、マークを複製、複写または使用することはできません。レインフォレスト・アライアンスは、事前承諾なしにRAVマークを複製、複写するものに対し、法的措置をとる権利を有します。

4.5 承認手続き

1. 検証取得者がRAVマークの入った販促資料草案をレインフォレスト・アライアンスに提出します。
2. 草案は本文書に書かれた規定とガイドラインに基づいて審査されます。

   a. レインフォレスト・アライアンスは提出物に対して5営業日以内に審査し回答を出せるように最大限の努力をします。

   b. 必要な要素が欠けている場合、あるいは誤りのある場合は、検証取得者はレインフォレスト・アライアンス商標担当者からEメールで通知を受けます（Eメールが使えない場合はFAXまたは電話にて通知）。

   c. 検証取得者が必要な修正をして変更した資料を二度目の審査に送ります。
3. その販促資料が本文書で説明される規定とガイドラインに求められる要素を全て満たしている場合は、レインフォレスト・アライアンス商標エージェントが、検証取得者にRAVマーク使用の承認のコピーとともに、正式な承認文書を送ります。
4. 検証取得者は、将来レインフォレスト・アライアンスから求められた場合のために、承認文書と承認されたマーク使用をファイルに保存しておかなければなりません。

4.7 問合せ先情報

御社のレインフォレスト・アライアンス代表者にご連絡ください。地域オフィスの一覧はオンラインで入手できます：www.rainforest-alliance.org/about/racert/contact



5. レインフォレスト･アライアンス認証マーク

認知度が急速に高まっているレインフォレスト･アライアンス認証マークは、農園および森林産の製品が、環境および社会的に責任を持った実践方法により生産されたことを、消費者に保証します。

レインフォレスト･アライアンス認証(RAC)マークは、サステイナブル･アグリカルチャー･ネットワーク(SAN)または森林管理協議会®(FSC)の厳しい第三者基準を¬満たしている認証団体が認証した、農園と森林で作られた製品のラベルおよび宣伝に使用されます。加えて、世界持続可能な観光協議会(GSTC)によって認められた、厳格な観光業基準に基づいてレインフォレスト･アライアンスが認証したホテルやリゾート、ツアー運営会社などの観光業の事業者が使用することができます。

RACマークは、小売店、大学キャンパス、企業の事務所やホテル、観光地、レストラン、木材作業所、材木店、カタログや印刷物、そして世界中の数多くの場所、特にヨーロッパや北米、日本、オーストラリア、ブラジルにおいて見つけることができます。

5.1 RACマークの使用

RACマークは、製品、製品パッケージおよびマークの表示された商品と、サービスを宣伝するためのマーケティング資料と広報資料に使用することができます。RACマークは、レインフォレスト･アライアンスによって認証を受けた企業も、FSC認証の一般的な宣伝のためのFSC基準に基づき、使用することができます。

製品パッケージには、小売用パッケージ、製品ラベル、木材タグ、コーヒーカップ、果物用シールなどを含みます。オフパック素材には、製品関連ウェブサイト、ソーシャルメディア、宣伝広告、プレスリリース、ポスター、その他の宣伝用資材、および企業間での請求書や書類のひな型が含まれます。

SAN基準に基づいて認証された農園産の製品および原材料を調達する企業は、それらの製品の宣伝にRACマークを使う事ができます。FSC森林管理認証またはFSC生産･流通･加工過程の管理認証の基準を満たしていると認証された事業者の木材と紙製品にも、FSC商標と並べてRACマークを

レインフォレスト･アライアンス認証マークの使用

使用者:
サステイナブル･アグリカルチャー･ネットワークの基準によって認証を受けた農業事業者。森林管理協議会® の基準に従ってレインフォレスト･アライアンスが認証した林産品事業体。認証農園や森林の製品の販売に関する書面による合意に署名した企業。レインフォレスト･アライアンス¬認証を受けた観光業者。

使用場所:
製品、および製品の販売促進のためのマーケティング資料に、レインフォレスト･アライアンス認証農園産、森林管理協議会の基準に基づいたレインフォレスト･アライアンス認証森林産、あるいはレインフォレスト･アライアンス認証観光事業と表記する。認証林産品と¬販売促進資材のレインフォレスト･アライアンス認証マークには、森林管理協議会の承認ラベルが伴います。

方法:
単独で使用する、または事前に承認された資格を表す文言あるいは明瞭表示を伴って使用。認証マークの使用に関するデザインの詳細についてはセクション2を参照のこと。

表示することができます。レインフォレスト・アライアンス認証観光事業者は、そのサービスの宣伝のためにRACマークを使用することが出来ます。

RACマークは、可視性と消費者の認識を最大限に高めるため、製品パッケージの前面に目立つように表示しなければなりません。

多くの場合、RACマークは製品ごとの調達・マーク表示要件に従ってマークや活動を形容する文言や明瞭表示¬とともに表示されなければなりません。RACマークの使用には、レインフォレスト・アライアンスからの事前承認と書面による合意が求められます。

5.2 製品のラベル表示とマーケティング

RACマークの最も一般的な使用は、製品ラベルとパッケージです。企業には、RACマークを小売製品パッケージのデザインに組み込むことが強く推奨されます。調達およびラベル表示の規定とRACマークを表示した製品の承認手続きについては、セクション6（農作物用）、セクション7（林産品用）またはセクション8（観光サービス用）を参照してください。

状況によっては、RACマークを表示したステッカーやスタンプの製品への使用が認められる場合があります。RACマークを表示した製品の宣伝のために、マーケティング資材へのマークの使用も認められることがあります。

製品上のステッカーとスタンプの使用

多くの企業が複数の製品に対して同じパッケージや製品ラベルを使用するかもしれないことを私達は認識しています。木材や複数のブレンドに使われるコーヒー袋などのいくつかの製品は、スタンプやステッカーでラベル表示をすることができます。これらの場合には、¬レインフォレスト・アライアンスがセクション2のデザイン詳細に基づいて、明瞭なRACマークのステッカーやスタンプの使用を許可することがあります。

企業は、自社に合わせた追加説明文や認証原料の明瞭表示を含めたステッカーやスタンプを作成し、承認を得るため提出することもできます。印刷されたステッカーとその他の宣伝用資材は、オンラインで注文することもできます: www.rainforest-alliance.org/marketing/promotional-materials

オフ・プロダクトのマーケティング素材

RACマークは、RACマークを表示した製品あるいは、認証された観光サービス¬の宣伝のためのマーケティング素材に使用することもできます。

RACマークを、そのマーク付き製品の発売前に使用する場合、マークを使用するパッケージや案内文の承認を得た後に限り、製品発売の6ヶ月前を上限に使用することができます。認証林産品や観光事業にこのオプションを使うことはできません。

また、レインフォレスト・アライアンス認証農園産の原料やFSC認証森林の製品を調達していることや、あるいは認証事業の観光サービスであることを伝える¬年次報告書などの企業案内に、マークを使用することもできます。適用される場合は、これらの資材にRACマーク付きの製品についての追加説明文を含まなければなりません。

ウェブサイト

RACマークの使用について書面による合意のある企業には、ウェブサイトにマークを取り入れることを推奨しています。ウェブサイトに掲載する場合、マークは認証マーク付き製品及びレインフォレスト・アライアンスの取り組みに関連付けされていなくてはなりません。マークまたはレインフォレスト・アライアンスに関する言及を含むウェブページは、レインフォレスト・アライアンスに提出し、審査、承認を得て下さい。

レインフォレスト・アライアンスは、英語を主要言語として話さない地域で製品を宣伝している企業をサポートする取り組みを進めています。私たちのウェブサイトを通じて、フランス語、ドイツ語、スペイン語、スウェーデン語、日本語の情報（例　www.rainforest-alliance.org/ja）および産業別の情報（ www.rainforest-alliance.org/coffee　など）を提供しています。

レインフォレスト・アライアンスへのリンクを貼る場合は、サーチエンジンの効率を高めるため、'www'、中央のハイフン、末尾の'.org'を含む完全なURLを使用してください。製品上、あるいは印刷物でレインフォレスト・アライアンスに言及する場合は、スペースが限られる場合は'ra.org'の URLを使用することもできます。

映像やテレビ広告

RACマークはレインフォレスト・アライアンス認証農園、林産品、または観光サービスを宣伝する映像やテレビ広告¬に使用することもできます。撮影に先立ち、スクリプトや絵コンテなどをレインフォレスト・アライアンスに提出し、製作前の段階で必要な編集が議論、合意されるようにしてください。RACマークが含まれるビデオが発表される前に、正式な承認を得るため、審査用コピーをEメール、リンクまたはその他の電子通信手段によってレインフォレスト・アライアンスに提出しなければなりません。

5.3 製品に関連しない素材への使用

状況によっては、RACシールはレインフォレスト・アライアンス認証製品の直接のラベル表示や、宣伝に関連しない方法で使用することもできます。例えば、メディア出版物および企業案内などの製品に特定されないものや、FSC基準に基づいてレインフォレスト・アライアンスが認証した紙製品およびパッケージ上に、RACマークを使用することができます。観光サービスについては、RACマークはウェブサイトや冊子、ポスター、カレンダー、ニュースレターおよび広告などの宣伝用素材に使用できます（上記とセクション8をご覧ください）。

メディア出版物

RACシールは、出版物や認証製品のマーケティン

グに¬直接関連しない素材に使用することもできます。この中には以下が含まれます：

- レインフォレスト・アライアンス認証及び/又はRACマークの意味について書かれた、出版物やメディア。すなわち、雑誌記事、書籍、パンフレット、ウェブサイト、ドキュメンタリーフィルムやその他の文書やメディア。
- 消費者ラベルや認証システムのリスト
- レインフォレスト・アライアンス認証農園に関連するか、将来的に関連性がもてるイベントで、レインフォレスト・アライアンスが参加者、発表者、あるいはスポンサーとなっているイベントや会合のリーフレットやプロモーション素材。

メディア出版物およびマーケティング用ではないRACマークの使用に関しては、レインフォレスト・アライアンスは事前に素材を審査、承認する機会を求めます。状況によっては、これが実行不可能な場合やメディアの独立性との衝突がある場合があることも理解しています。可能な限りは、RACマークがガイドラインに従って使用されるようにし、出版前に私達に通知するようにしてください。

企業内素材

名刺や企業内出版物などのビジネスID素材へのRACマークの使用は限定的に許可されています。

企業や事業は、SAN、FSC、またはレインフォレスト・アライアンスや正式な認可を受けた認証団体による観光基準の認証を取得していることを示すために¬、名刺、農園や森林の看板、パンフレットやその他の素材にマークを使用することができます。

レインフォレスト・アライアンス認証農園または森林産の製品を取り扱う企業は、名刺や、壁額、メールの署名、年次報告書などのCI素材にもマークを使用できます。

企業内素材では、RACマークは企業のブランドやロゴと明確に切り離され、レインフォレスト・アライアンスに関連する活動を説明する追加説明文を含まなければなりません。以下はビジネス素材向けの承認された追加説明文の例です：

1. 私達はレインフォレスト・アライアンス認証コーヒーだけを焙煎しています
2. レインフォレスト・アライアンス認証カカオの誇りあるトレーダー
3. 私達の農園はレインフォレスト・アライアンス認証を受けています
4. レインフォレスト・アライアンスによるFSC認証を受けています。
5. 私達のホテルは、持続可能な観光実践を満たすレインフォレスト・アライアンス認証を受けています。

5.4 全ての使用には承認が必要です

許可の無いRACマークの使用は固く禁じられています。メディア関係者を除いては、いかなる状況においても、レインフォレスト・アライアンスからの事前の文書による承諾を受けずにRACマークを複製、複写または使用することはできません。レインフォレスト・アライアンスは、事前の文書による承諾なしにRACマークを複製、複写するものに対し法的措置をとる権利を有します。

SAN基準で認証された農園製品へのRACマークの使用に関する詳細な承認プロセスについては、セクション6をご覧ください。FSC基準で認証された林産品へのマークの使用に関する承認プロセスについては、セクション7をご覧ください。認証済み観光事業へのマークの使用に関するプロセスについては、セクション8をご覧ください。

5.5 問合せ先情報

RACマークの使用提案は、事前の書面による承認を得るためレインフォレスト・アライアンスに提出してください。これらの要請、またはガイドラインに関する質問については、trademarks@ra.orgにご連絡ください。


Yogi
USDA ORGANIC
Chai Rooibos
WARMING AND SPICY-SWEET


MAGNUM
INFINITY
CHOCOLATE & CARAMEL


Caribou
COFFEE
GUATEMALA
EL PARAISO
WHOLE BEAN


DAGOBA
ORGANIC CHOCOLATE
59%
lavender blueberry
Net Wt 2 OZ (56 g)


Domtar
PAPER.
PAPIER.
EarthChoice
OFFICE PAPER


Lipton
green tea
SUPERFRUIT
Jasmine Passionfruit with Citrus
DECAFFEINATED
20 TEA BAGS


LAVAZZA
ITALY'S FAVORITE COFFEE
¡TIERRA!
INTENSO
GROUND COFFEE - CAFÉ MOULU


eco


back to NATURE
100% NATURAL
Dark Chocolate & Oats
Granola Cookies
NET WT 8.5 OZ (240g)


ültje
Macadamia

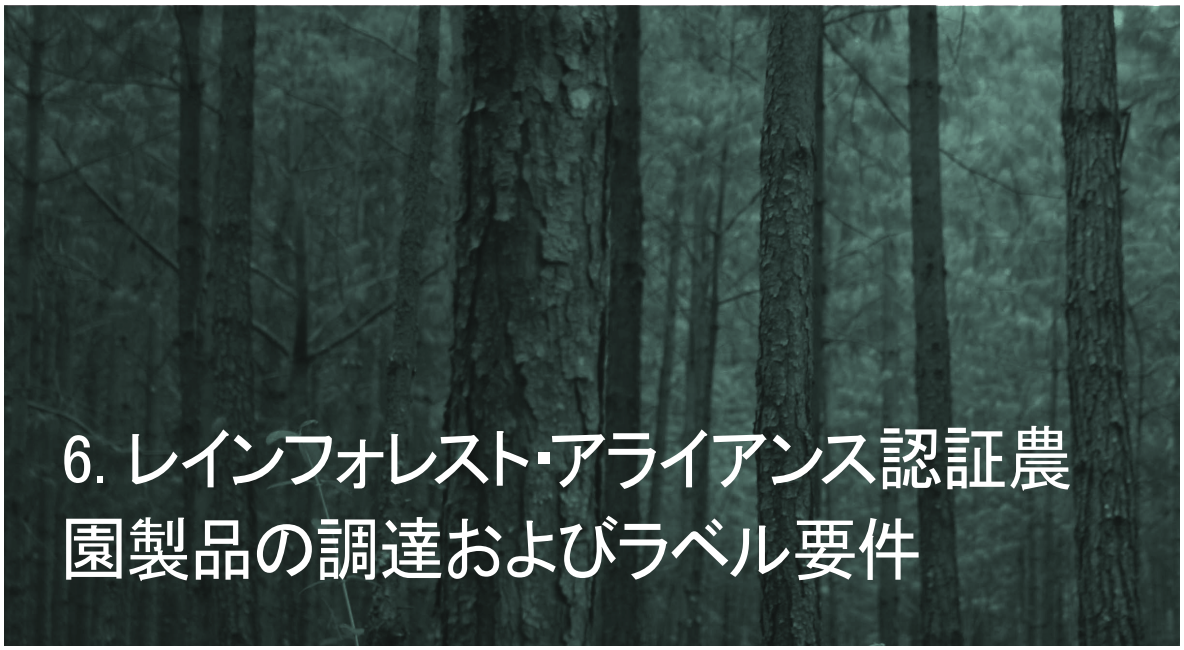

ALOHA BAY
Palm Tapers
Dripless & Clean Burning


Charmin Ultra Soft
Velure
Ultra Soft
FiberSoft
The Ultimate Softness
4 DOUBLE = 8 REGULAR
BATHROOM TISSUE


Dole
TROPICAL GOLD
PREMIUM PINEAPPLE
PINEAPPLE CHUNKS in juice
ANANAS CHUNKS in saft


160 tea bags
Make time, make Tetley
Tetley
original


Cornetto
LOVE THE SWIRL!
4 STRAWBERRY



6. レインフォレスト・アライアンス認証農園製品の調達およびラベル要件

このセクションでは¬最終製品がRACマークを付けることができるように、レインフォレスト·アライアンス認証製品や原料の十分な量の調達、最終消費品への加工製造に関する要件、加工全段階におけるトレーサビリティとCoC（生産・流通・加工過程の管理）認証の確保に関しての規定を解説します。

6.1 レインフォレスト・アライアンスとサステナブル・アグリカルチャー・ネットワーク

レインフォレスト・アライアンス認証（RAC）マークは、世界中のレストランやスーパー、飛行機や電車、ホテルで見つけられます。そのマークはその製品が、生産者、森林、野生生物と地域社会を助けるサステナブル・アグリカルチャー・ネットワーク（SAN）の、厳しい基準に基づいて管理されている農園から調達されたものであることを、消費者に保証します。

これらの包括的な農園管理基準と¬私達のトレーサビリティ・システムは、RACマークのついた認証原料と製品を、正しく管理された農園や農園団体まで遡って追跡できるようにするのを助けます。

6.2 認証原料のパーセンテージ

製品に使用する認証原料のパーセンテージによって、どのようなマークを使用するかが決まります。レインフォレスト·アライアンスは企業に対し、RACマークを付けるあらゆる製品に、可能な限り認証原料100%使用を推奨しています。

レインフォレスト·アライアンス認証原料を90%以上含む製品に限り、パッケージに追加的説明なしにRACマークを使用することができます。製品にRACマークを使用するために満たすべき最低の認証原料割合は30%です。しかし、30%の認証原料割合のレベルは出発点とみなされます。

90%に満たない認証原料割合でRACマーク付き製品を販売する企業は、徐々にレインフォレスト·アライアンス認証農園からの原料割合を高め、100%を達成できるよう努力を求められます。

6.3 説明文および明瞭表示

RACマークのついた全ての製品は、消費者の理解を深め、レインフォレスト・アライアンス認証の利益への意識を高めるため、レインフォレスト・アライアンスに関する追加説明文を含めるものとします。

認証原料と非認証原料を混合した製品にRACマークを使うことが可能な場合もありますが、透明性を高め、消費者に製品全体がレインフォレスト・アライアンス認証農園産であると誤解させることのないよう、パッケージと広報素材に特定の明瞭表示の記載が求められます。

レインフォレスト・アライアンス認証に関するあらゆる説明文、文言あるいは明瞭表示は、事前に承認された文言から作られた翻訳文を含めて、審査と承認のために提出されなければなりません。

6.4 単一原料調達の製品

レインフォレスト·アライアンスは単一原料製品を販売する企業に対し、これらの製品の100%にレインフォレスト・アライアンス認証農園産を使用するよう推奨しています。明瞭表示の表記なしに製品にRACマークを付けるには、レインフォレスト·アライアンス認証農園からの調達を90–100%にしなくてはなりません。10%以上の意図しない不測の混合は、消費者に販売される最終製品においてあってはならず、つまりそれらは最低でも90%の認証原料を含んでいなくてはなりません。

製品パッケージにマークを使用するには、¬単一原料製品の場合、レインフォレスト·アライアンス認証原料を最低30%含まなくてはなりません。こうした製品はマークや活動を形容する文言をパッケージに記載し、認証原料割合を公表しなくてはなりません。

認証原料90%以下の製品にRACマークを使用しよ

うとする企業は、以下2つのオプションのどちらかに従い、具体的なベンチマークと期限を設定して、段階的に認証原料割合を増やしていくよう努力しなければなりません:

1. 総製品量の最低15%ずつ毎年増やしていく。例えば、レインフォレスト·アライアンス認証原料を30%含む製品であれば、翌年には最低でも45%に増加、2年後には60%に増加していく必要があります。

2. レインフォレスト·アライアンスとともにスマートソースのスケールアップ·プラン(計画)を立てる(セクション6.1参照)。このオプションにより、企業は調達の現実の中でより柔軟に取り組むことができるようになりますが、長期的には全てのRACマーク付き農業製品についてレインフォレスト·アライアンス認証100%の調達を目指すという最終的な要件は変わりません。

ゴムやバニラなど、天然と合成両方の認証原料を含む製品には、合成成分の認証原料の割合を算出しなければなりません¬。しかし、性能や機能の違いにより、合成成分については、スケールアップ·プランには含む必要はありません。

6.5 単一原料製品へのラベル表示

レインフォレスト·アライアンス認証の農園産原料100%の単一原料製品は、パッケージやマーケティング素材への明瞭表示の記載なくRACマークが付けられます。

認証品含有率が30%～90%でマークを付ける単一原料製品(例、複数の産地の豆を含むブレンドコーヒーなど)へのパッケージには、認証原料の割合について、マークや活動を形容する文言を記載しなければなりません。この文言は、消費者がきちんと理解できるように、パッケージ上のマークの真下か真横に配置し、読みやすく、現地の言語で記載しなくてはなりません。セクション2の例をご覧ください。マークだけの(認証原料含有率の情報を含まない)ステッカーは、少なくとも90%のレインフォレスト·アライアンス認証原料を含む単一原料製品にのみ使用できます。

30%～90%の認証品含有率の製品の宣伝をするオフ·プロダクトのマーケティング素材には、同じページのマークの使用部分の近くのどこかの文章に、パーセントを明記してください。この方針は企業の製品表示及び販売促進が、環境に関するマーケティング表示に適用される対象となる規制を、きちんと満たすことを支援する意図で定められています。

6.6 複数原料製品の調達

複数の原料を含む製品に関するレインフォレスト·アライアンスの方針は、¬RACマークがついている製品はどれも、中心となる原料の大部分、及び/又は、製品全体の大部分がレインフォレスト·アライアンス認証農園産の原料であることを、消費者に保証する目的で設定されています。また、企業の製品表示及び販促が、環境マーケティング表示を管理する規制を満たすことを支援する意図で定められています。

「中心」原料とは:

- 製品の構成にとって不可欠なもの、及び/または
- 製品名に含まれる、またはパッケージ表面に描かれるもの

「中心」原料の具体例: チョコレートバーのカカオ(カカオマス、カカオリカー、ココアバター、ココアパウダーなどカカオ由来の原料を全て含む)、フルーツスムージーのバナナ、マカダミアナッツクッキーのマカダミアナッツ、ボトル茶飲料に使用される茶葉。基本的に「中心原料」とみなされない原料は、甘味料(砂糖、サトウキビ汁、ステビアなど)、風味料(バニラ、カルダモン)、油(マカダミア、大豆、パーム)です。ただし、製品名に含まれている場合やパッケージの表面に描かれている場合(バニラアイスクリームなど)や製品全体のほとんどの割合(最低30%)を占めている場合はこの限りではありません。

100%RAC農園からの非中心原料は、RACマークはつけられないのですが、認証原料として、原材料リスト内やその近くに明記することはできます。

6.7 複数原料製品のラベル表示

製品の調達及び製造の詳細によって、混合製品又は複数原料製品へのRACマークの使用の場合にも、3つの選択肢(オプション)があります。

オプションA:すべて認証原料

名称の表示された中心原料の100%がレインフォレスト·アライアンス認証農園から調達され、最終製品に認証農園産の中心原料を最低90%含みます¬。これはRACマークの混合製品又は複数原料製品に推奨される、最も分かりやすい方法であり、パッケージへの特定の明瞭表示の表示を必要としません。

中心原料はマークの下か近くに表示し、原材料のリストにも記載します。オプションAで製品にラベル表示をする企業は、その製品がレインフォレスト·アライアンス認証農園産の[原料]を「含む」/「で作った」と表示することができます。

原料の合計90%以上(水分を除く)が¬レインフォレスト·アライアンス認証農園から調達され、最終製品に含まれている場合は、マークの下、または近くで原料を特定せずにRACマークを使用することができます。しかし、全ての認証原料は、アスタリスクを付け、「レインフォレスト·アライアンス認証農園産」または単純に「レインフォレスト·アライアンス認証」などの文言に関連付けて、原料リストに表示されなければなりません。法律により原料リスト中にアスタリスク(*)やその他の記号を使用できない場合は、原料リストの下の文言で認証原料を特定しなければなりません。例えば「レインフォレスト·アライアンス認証農園産は、カカオ、砂糖、パーム油」など。

このオプションでラベル表示した製品には求められませんが、レインフォレスト·アライアンスのプログラムを説明する、承認済みのマークや活動を形容する文言を、パッケージのどこかに記載すること

が、消費者の理解を高める上で強く推奨されます。

オプション B: スケールアップ・プランでの最低認証原料

特定の中心原料の最低30%を認証農園産とし、かつ、企業が将来的に当該原料の100%を認証農園から調達するよう段階的に進めていくという、レインフォレスト・アライアンス承認のスマートソース・プランがあります。

オプションBでは、中心原料はマークの下か近くに表示し、原材料のリストにも記載しなければなりません。認証原料を含む割合が90%以下の製品については、中心原料の認証含有量の割合をパッケージに記載しなければなりません。

オプション C: 管理されたブレンディング

このオプションは、大量の認証原料が必要な主流の消費者製品の製造をしている企業で、認証中心原料（例：カカオ、オレンジジュース）の分別と物理的なトレーサビリティが、現状では工場内で完全には実施できていない場合に適用されます。

このオプションは、中心原料をレインフォレスト・アライアンス認証農園から、農園主が必要な改善や投資を行うのに十分な量を調達するという、一般に公開された意思表明に照らして考慮されます。これにはレインフォレスト・アライアンスによる許諾書が必要であり、他の工場施設にも適用できる場合もあります。

中心原料の100%を認証農園産のものとし、かつ、農園から製造または混合工場までの物質的なトレーサビリティが義務付けられます。パッケージ上にマークや活動を形容する文言と、その他のラベル表示制限（下記参照）が求められます。

本文書の発行時点で、オプションCはカカオ製品およびオレンジジュース・ブレンドにのみ有効です。将来的には他のカテゴリーも検討される場合があります。

オプションCには以下の製造条件が適用されます:

1. 企業は工場に製品生産に必要な中心原料の100%を調達、納品しなくてはなりません。これには、レシピに使用される原料成分の全てのバリエーションを含みます（つまりレシピマッチング）。中心原料は、消費者製品の製造、あるいは混合工場の入り口までは（対応するレインフォレスト・アライアンス取引証明と一緒に）物理的に分別され、分別できる状態を維持しなくてはなりません。カカオ原料では、豆、リカー、バター、パウダーを含みます。オレンジジュースのブレンドでは、全ての果汁と柑橘系果実由来の原料を含みます。
2. 認証中心原料として使用する各部位を合せたインプット（投入）量は、合計すると、RACマーク付き消費者製品の中心原料のアウトプット（最終製品）量の100%に相当する量でなければなりません。
3. 認証投入原料は、計画された調達計画に従って年間を通じて工場に納品され、常にレインフォレスト・アライアンス認証ラベル付き製品の初回生産より前に納品されます。量の調整（チョコレートに相当する豆、ジュースに相当する柑橘類）は、年間ベースで実際の転換率で文書化されたトレーサビリティに基づき計算します。

中心原料の全てのバリエーションのレシピマッチングと分別が最初はできない場合、企業は段階的導入計画を要請することができます。これにより、代用品としての代替レシピ部位を使用できます（すなわち、複数の産地からのカカオ豆；固形カカオバターに当たる粉末固体；認証カカオバターがない場合の認証リカー；レインフォレスト・アライアンス認証農園がない生産地から調達された果汁の入ったオレンジジュース・ブレンド）。このような場合、企業はスマートソース・プランを作成し、レインフォレスト・アライアンスの書面の承認を得なくてはならず、通常18ヶ月以内での全レシピマッチングに段階的にスケールアップすることが義務付けられます。

オプションCには次のラベル表示要件が適用されます:

オプションCに基づいてRACマークを表示した複数原料製品では、中心原料はマークの下または近くに記載しなければならず、説明文とURLもパッケージ上のどこかに見えるように記載しなければなりません。例えば:

RACマークのついた複数原料製品のためのラベル表示の選択肢

オプションA

- 中心原料の100%が認証農園産。
- 中心原料がRACマークの近くに表示されています。

オプションB

- 最低でも中心原料の30%が認証農園産で、今後スケールアップしていかなければなりません。
- 中心原料のRAC含有量の割合は製品上で表示されなければなりません。
- 中心原料がRACマークの近くに表示されています。

オプションC

- 中心原料の100%が認証農園産。
- 大量の製造を行う上での制限があり、製品中に含まれる中心原料の割合の閾値が表示されません。
- マークや活動を形容する文言が必要です。
- 中心原料がRACマークの近くに表示されています。

- 私達はレインフォレスト･アライアンス認証農園からオレンジジュースを買い、環境と農園コミュニティの保護に協力しています。
  www.brand.com/rainforestalliance

- レインフォレスト･アライアンス認証の持続可能なカカオの生産を推進しています。
  www.brand.com/rainforestalliance

URLは、レインフォレスト･アライアンス認証農園産の原料サプライチェーンについての十分な説明のあるウェブサイトへ、読者を誘導するものでなくてはなりません。例: “www.brand.com/rainforestalliance”

このサイトでは、消費者や関心のある団体が、その製品には認証農園からの原料が含まれていない可能性があることを十分明確に伝えられるよう、企業の調達方針に関する十分な情報と認証農園産の原料の¬トレーサビリティの限界について提供してください。例えば:

「弊社が[ブランド名]用に調達し、工場に配送されたカカオは全て、レインフォレスト･アライアンス認証農園までトレーサビリティを確保しているものです。このトレーサビリティによって、認証を得るため改善に取り組んだ農園主は彼らの努力の恩恵を確実に受けとることができます。しかし、弊社工場で生産される数々の商品に加工されるチョコレートの量を鑑みると、最終生産段階、つまりお店であなたが購入した個々のチョコレート商品までトレーサビリティを保証することができません。弊社はレインフォレスト･アライアンス認証農園から購入するカカオの量をかなり増やすよう意思表示しています。また、[企業の製造施設]で生産する商品それぞれにこのカカオをもっと多く使用していきます」

ウェブサイトには、企業の持続可能な農業へのコミットメントや農園コミュニティや環境に認証がもたらす利益、代表的な農園の詳細に関する情報を含めることもできます¬。レインフォレスト･アライアンス認証に関する内容を含む全てのウェブサイトは、レインフォレスト･アライアンスの事前承認が必要ですので、注意してください。

オプションCの下でRACマークを使用する企業は¬完成製品が認証原料を「含む」という表示はできず、その代わりに認証原料を「調達する」または「購

RACマークつきの複数原料製品のためのラベル表示オプション例

オプションA



オプションB



オプションC



入する」といった、購買コミットメントに関する表示を中心としなくてはなりません。工場に運び込まれる認証製品のトレーサビリティに注目し、可能な場合は調達方針が産地に与える影響について言及してください。(例えば、「西アフリカのカカオ栽培コミュニティを支援しています」など)。

6.8 トレーサビリティ

製品あるいはオフ・プロダクトでRACマーク使用の承認を申請する全ての企業には、認証農園から原料が調達されており、その製品にはRAC原料が含まれていることを正しく実施する、独自のトレーサビリティおよび分離システムがなければなりません。その企業には、そのインプット(注入量)およびアウトプット(完成品)の構成物の生産地が同社のアウトプット製品説明¬に従ったものであることを示す書類がなければなりません。請求書や契約書、船荷証券やその他の書類には、作物、生産地、収穫年/月および農園名または認証番号を記載するものとします。コーヒー、カカオ、茶の企業については、製品の所有者および/保有者が変更された時点で、取引証明書、または販売あるいはアウトプット製品の検証文書を要請しなければなりません。これらは、¬RACマークの使用が承認される前に行われなければなりません。ご質問やご支援については、traceability@ra.orgまでご連絡ください。

6.9 生産・流通・加工管理

RACマークの使用を希望する企業は、サステナブル・アグリカルチャー・ネットワーク/レインフォレスト・アライアンスの生産・流通・加工管理基準と方針にも従わなければなりません。企業は、製品に含まれる認証原料のパーセンテージを確認するための認証製品のトレーサビリティ、および¬製品分別管理の維持について、社内プロセスを文書化しなければなりません。レインフォレスト・アライアンスから生産・流通・加工管理規定の一環として、この文書の監査もしくはその他の様式での検証を要求することがあります。詳しくはhttp://www.rainforest-alliance.org/business/ja/agriculture/certification/cocをご覧いただくか、agcoc@ra.orgまでご連絡ください。

6.10 スケールアップ・プラン

スケールアップ・プランは、ラベル付き製品の調達閾値100%を達成するスケールアップ・プランとして使われる、またはオプションCを適用する企業が複数原料製品で完全なレシピマッチングを達成する時に使われる、企業とレインフォレスト・アライアンス間の同意書です。スケールアップ・プランの例は30ー31ページに掲載されています。

6.11 二次原料の持続可能な調達

レインフォレスト・アライアンスは企業に対し、製品に使用する全ての内容物、原料について持続可能な調達慣行を採用すること、そして可能な限りレインフォレスト・アライアンス認証農園からの調達を推奨しています。混合製品の中には、中心原料(チョコレートのカカオなど)が¬認証農園産のものであることから、認証マークを使用できるものの、深刻な環境への影響と結びつく生産を行っている農園産の他の原料(チョコレートの非認証パーム油など)を含むこともありえます¬。こういった場合、レインフォレスト・アライアンスは、RACマークの当該製品への使用前にこれらの原料の危険性評価(リスクアセスメント)を求めます。

危険性が高いと判断された場合、製造業者は持続可能な調達計画を作成し、これらの原料については、必要な量、質、形状の面で調達可能な限り、認証由来のもの、もしくは責任ある管理がされている産地のものを調達する持続可能な調達計画を作成しなくてはなりません。詳しくはウェブサイト上の方針をご覧ください: www.rainforest-alliance.org/agriculture/docu ments/sustainable_sourc-ing_policy.pdf.

6.12 不可抗力

純粋に企業の制御外、あるいはそういった事態を回避するため企業が最善の努力をしたにも関わらず、RACマーク付きの製品が一時的に、本ガイドラインに規定されている30%の認証原料の最低割合を満たせなくなったり、パッケージに表示している認証原料割合を下回ったり、といった状況は起こり得ます。

レインフォレスト・アライアンスは各個別の事例の詳細な解析に基づき、農園もしくは産地のサプライヤー、認証製品が保管製造される工場や倉庫において、以下に挙げる出来事のどれかが起こっている場合に限定して、一時的にマークの継続使用の許可を与えることができます。

- 自然災害(地震、ハリケーン、火事、洪水または類似の災害)
- 戦争、暴動、爆発などその他証明された暴力行為
- 政治的、行政的、もしくは規制の状況

もし、こうした許可がレインフォレスト・アライアンスから出された場合、企業は、可能な場合はパッケージ上でうたわれている認証原料含有量の割合を直ちに訂正しなければなりません。これが出来ない場合は、企業はその情報を自社のウェブサイトに投稿し、消費者向けに一時的な障害について公開、説明しなければなりません。混乱が常態化する場合は、企業はマークの使用を中止するか別のサプライヤー(供給者)を探さなければなりません。上に挙げた出来事のいずれかが原因でない限り、作物の価格、質の変化や供給不足は「不可抗力」の状況とはみなされません。

6.13 供給不足

RACマークを表示した製品の認証原料含有量が90%以下、またはパッケージに記載された認証原料の割合を下回る結果となる供給不足が起きた場合は、RACマークを表示した製品を販売している企業はその不足が続く間、自社のウェブサイトに明瞭表示を掲載しなければなりません。その文章では供給不足を開示し、影響する期間、そして可能であればその期間の製品に含まれる実際の認証原料の割合を説明しなければなりません。

農作物用のRACマークとともに使用される承認済みマークや活動を形容する文言

1. レインフォレスト・アライアンス認証マークは、農家がより持続的な農業慣行に従い、よい地域社会を築きながら、森林、河川、土壌、野生生物を保護していることを意味しています。また、レインフォレスト・アライアンス認証は、労働者が適正な賃金と、尊厳のある生活環境、健康管理、および子どもたちの教育へのより良いアクセスを確保するのを助けています。レインフォレスト・アライアンスについての詳細は、www.rainforest-alliance.orgをご覧ください。

2. 私達の[製品]に付いているレインフォレスト・アライアンス認証マークは¬農園コミュニティの環境への責任、社会の公正性、経済的な継続性を推進します。

3. レインフォレスト・アライアンス認証マーク付き[製品]の購入は、より健全な地球と農園コミュニティの暮らしの質の向上を支援します。

4. レインフォレスト・アライアンス認証マーク付きの[製品]を買うことで、農園労働者の権利と福利の支援、天然資源の保全、野生生物と環境の保護の支援の一助になります。

5. レインフォレスト・アライアンス認証- 人々と地球のためになる

6. レインフォレスト・アライアンス認証は農園の土地の持続可能な/責任ある管理を支援します。

7. レインフォレスト・アライアンス認証は環境保護、持続可能な暮らしの保証を支援します。

8. レインフォレスト・アライアンス認証マークを取得した生産者は、河川や土壌、森林および傷つきやすい生態系を守り、彼らの家族と近隣地域への清潔な水供給の維持を助け、地域の野生生物の生息地の保護を助けています。

9. レインフォレスト・アライアンス認証農園は、農園に関わる家族の生活の質の向上、野生生物と河川の保護、森林の保全を支援する基準を満たしています。

10. レインフォレスト・アライアンス認証農園では、環境的にも社会的にも責任ある慣行が実施されています。

11. レインフォレスト・アライアンス認証農園は、効率の改善、経費の削減、より優れた管理慣行の恩恵を受けることができます。労働者は、より清潔で安全な職場環境やきちんとした住居などの恩恵を受けています。生産者は、専門的な購入者、安定した契約、有利な信用条件、広報、技術援助、条件の良い市場への参入のよりよい機会を得ています。

12. レインフォレスト・アライアンス認証農園は、野生の土地、河川、野生生物の生息地、労働者や彼らの家族、地域社会の権利と福利を保護する¬持続可能な農業のための包括的な基準を満たしています。レインフォレスト・アライアンスについての詳しい情報は、ウェブサイトのwww.rainforest-alliance.org をご覧ください。

13. レインフォレスト・アライアンス認証農園は、生産的な農業システム、生物多様性保全と人間社会の発展を推進する草の根グループの連合であるサステナブル・アグリカルチャー・ネットワークが開発した、厳しい環境、社会、経済の基準を満たしています。

14. レインフォレスト・アライアンス認証農園からの[コーヒーや茶葉などの作物名を挿入]は農園の家族、野生生物、環境にとってプラスになる方法で栽培されています。レインフォレスト・アライアンスについての詳しい情報はwww.rainforest-alliance.org をご覧ください。

15. レインフォレスト・アライアンスは国際的な非営利団体で、生物多様性の保全、労働者やその家族、地域住民の権利と福利の推進に取り組んでいます。持続可能性のための包括的な基準を満たした農園には、レインフォレスト・アライアンス認証マークが与えられます。これらの基準は、土壌、河川、野生生物の生息地が保護され、農園の労働者が適正な賃金を受け取り、安全な環境で仕事をし、適正な住居、医療、子供たちの学校へのより良いアクセスを確実にするのに役立ちます。レインフォレスト・アライアンス認証マーク付きの製品を購入することで、¬消費者は健全な環境を支援し、農園の家族の暮らしの質の改善を促します。レインフォレスト・アライアンスについての詳しい情報はwww.rainforest-alliance.org をご覧ください。より多くの文言オプションとメッセージ案内については、 www.rainforest-alliance.org/farmproducts をご覧ください。

不足の原因となった企業(ブランドのサプライヤーの場合)は、農園が需要の減少の被害を受けないよう、不足分に相当するレインフォレスト・アライアンスの作物の追加量を購入しなければなりません。農園が供給不足の原因の場合、あるいは契約通り納品できなかった場合は、ブランドは他のレインフォレスト・アライアンス認証農園から同量の認証作物を購入しなければなりません。

6.14 マークや活動を形容する文言

RACマークを使用している企業は、レインフォレスト・アライアンス認証の環境的、社会的、経済的利点について消費者を教育することで、製品の消費者向けアピールを向上させることができます。

次のページのひとつまたは複数のマークや活動を形容する文言を、¬RACマークの表示された製品パッケージおよびオフ・プロダクトのマーケティング資材に使用してください。上記の例を含めて、レインフォレスト・アライアンスに関する文章を含む全ての素材は、レインフォレスト・アライアンスからの事前の承認を受けなければなりません。

追加のマーケティング支援ツールや文書表現のガイドラインは www.rainforest-alliance.org/marketingから入手することができます。

6.15 全ての使用には承認が必要

メディア関係者を除いては、いかなる状況においても、レインフォレスト・アライアンスからの事前の文書による承諾を受けずに、RACマークを複製、複写または使用することはできません。

RACマークを表示したパッケージや素材を、全ての調達とトレーサビリティの確認の前に印刷しなければならない場合は、仮承認が与えられる場合があります。保留になっている問題が解決したらすぐに正式な承認が与えられますが、問題が解決するまではマークつきの素材を公にしてはなりません。

レインフォレスト・アライアンスの名称を使用した、あるいはRACマーク付きのパッケージと素材は、審査のためレインフォレスト・アライアンスに提出しなければなりません。特定のデザイン詳細と要件については、セクション2を参照してください。審査の鍵となるポイントをまとめたチェックリストがこの章の最後に掲載されています。このリストの要件を満たすアートワークは、迅速に承認を得られる可能性が高いです。

6.16 承認手続き

レインフォレスト・アライアンスは、認証農園で栽培された製品の宣伝をするというあなたの選択に感謝します。レインフォレスト・アライアンス認証製品の販売を希望する全ての企業と団体は、まずレインフォレスト・アライアンスに登録し、ライセンス契約書に署名し、全ての調達、製造およびトレーサビリティの要件が必ず満たされているようにしなければなりません。

レインフォレスト・アライアンス認証農園産の、農業製品の全ての製品パッケージや営業資料にマークを使用する際の¬承認を得るには、次の手順に従ってください。

1. インターネットでレインフォレスト・アライアンス認証 マーケットプレイスwww.rainforest-alliance.org/farmproducts にアクセスし、「Register Here」をクリック。登録にかかるのはほんの数分で、御社はオンライン上の名簿に登録されます。登録すると、ユーザーIDとパスワードでサインインすれば、いつでもオンラインシステムに接続することができるようになります。

2. 認証農園からの製品や原料の調達を開始し、御社の購入および生産工程が、これらのガイドラインで説明されている調達および製造要件を必ず満たし、その製品がRACマーク適合品となるようにしてください。

3. マーケットプレイスで「Use of Seal Guidelines」ページの「Use of seal」タブの中にある「Request Artwork」をクリックして、ライセンス契約書に署名してください。ライセンス合意書を作成するため、¬貴社の正式名称及び裁判所の管轄(日本の企業の場合は通常Japan)を入力するように指示が出ます。作成された合意書に署名し、5日営業日内にメールでお届けします。貴社の法的代理人が合意書を確認できる時間の確保をお願いします。署名後、合意書をスキャンし、メールで返送してください。RACマークのデータを、EPSフォーマットでメールにて御社に送信します。登録企業はRACマークのアートワークのファイルを、¬必要に応じてJPGおよびPNG形式で手に入れることもできます。

4. レインフォレスト・アライアンスまたはRAC製品のサプライヤーに取引証明書を要請し、¬トレーサビリティを確認してください(上記6.8を参照)。これにより、御社が購入した製品や原料が、レインフォレスト・アライアンス認証農園で実際に生産されたものであるかどうかが確認できます。

5. 「Submission Status」ページの「Use of Seal」タブにある「New Submission」をクリックして、オンライン承認に向けて資料を提出。提出するマーク使用案件について質問され、承認の必要なマークを使用したレイアウトを含むファイルのアップロードが指示されます。ファイルは1回の提出につき最大4ファイル、20MBまで、ほぼどのような形式でもアップロード¬できます。希望する場合は、レイアウト作成の前に草案文章をマーケットプレイスにアップロード、またはメールにて提出することも可能です。最終的なアートワークに文章を当て込む前に、内容の正確性を確保するのに役立つよう、私達は草案を審査し、コメントを返信します。

6. 営業日以内に承認またはコメントの返信がありますので、お待ちください。承認の通知¬もしくはガイドラインに応じたアートワークへの必要な修正のアドバイスが送られてきます。マーケッ

トプレイスの「Use of Seal」タブの「Submission Status」を選択して、どのような変更が必要なのかを確認し、また、いつでも申請案件の状況を確認することもできます。最終版のアートワークは必ず提出し、最終承認を得てください。

7. 御社の登録日から12カ月以内に、RACマークを継続して使用できるよう、生産・流通・加工過程の管理認証に申請するため、http://apps.san.ag/cra/ aq.phpで生産・流通・加工過程の管理リスク評価(CRA)を完了してください。生産・流通・加工過程の管理(CoC)認証基準と方針については、 www.rainforest-alliance.org/agriculture/cocをご覧ください。

注意:世界中の全ての登録企業に一貫したサポートを提供するため、¬アートワークの審査、承認に十分な時間を取れるような予定をたてるよう、レインフォレスト・アライアンスは全ての企業にお願いします。レインフォレスト・アライアンスは、このマニュアルで説明された要件を満たす申請案件には、5営業日以内に承認を出せるように最大限の努力をします。アートワークに修正が必要となった場合、レインフォレスト・アライアンスは最終的な承認を、アートワーク受取日の10日以内に発行するようにします。ただし、企業側にこの時間枠内でアートワークの修正、再提出の対応をしていただける場合に限ります。英語、スペイン語、フランス語以外の素材については、翻訳するためコピーして転送しやすいフォーマットでの提出、または、御社の申請案件の審査と承認をしやすくするための翻訳を提供してください。

審査と承認用にマーク付きアートワークを登録、提出する場合は、オンラインのレインフォレスト・アライアンス・マーケットプレイスwww.rainforest-alliance.org/farmproductsをご覧ください。

6.17 問合せ先情報

RACマークの使用提案は全て、レインフォレスト・アライアンスから事前の書面による承認を得るため¬に提出しなければなりません。これらの要請、またはガイドラインに関する質問については、私達宛にご連絡ください。

SAN基準で認証を受けている農園で栽培された作物へのRACマークの使用に関しては、次の宛先までメールをお送りください:RAC@ra.org

農作物へのRACマークの不正使用が疑われる場合は、オンラインフォームhttps://goo.gl/6cxVvSまたは RAC@ra.org宛のメールでご報告ください。

素材やパッケージ用にレインフォレスト・アライアンスのマークを使用する場合の推奨サイズ比率		
最短側面が以下の場合:	高さの最大:	例:
1.01 – 2.5 インチ (26–63.5mm)	最小 3/4 インチ (19mm)	200ml 缶コーヒー
2.51 – 10 インチ (64mm–25.5cm)	最小 1 インチ (25mm)	1 ポンド コーヒー袋
10.1 – 18 インチ (26–45.5cm)	最小 1.5 インチ (38mm)	印刷広告
19 – 24 インチ (46–60cm)	最小 2 インチ (50mm)	ポスター
24インチ以上 (60cm以上)	最小 4インチ(100mm)	バナー

レインフォレスト・アライアンス認証マークの使用に関する承認前チェックリスト

以下のチェックリストは、レインフォレスト・アライアンス認証マーク使用規程及びガイドラインを満たした素材を作成するにあたって、登録企業を支援するためのものです。アートワークが以下の基準を全て満たしていれば、ガイドラインに概ね従っていることになり、承認を得られる可能性が高くなりますが、このチェックリストが記入済でも、申請の代わりにはなりません。レインフォレスト・アライアンス認証マークの使用には、全て事前の書面による承認が必要です。

RACマークの一般的な使用

- ☐ 1. レインフォレスト・アライアンス認証農園産の製品を宣伝するマーケティング素材か？
- ☐ 2. マークは高解像度のpantone 625 green またはモノクロを使っているか？
- ☐ 3. マークの白縁、カエルの周りの背景色も白になっているか？
- ☐ 4. マークは直径19mm以上あるか？
- ☐ 5. マークには何にも重ならず、その他のイメージや文章がかぶらず、他の変更を加えていないか？
- ☐ 6. 英語の場合、上付きの“™” が文章の最初に出てくる「Rainforest Alliance Certified™」の“Certified”という単語の後についているか？英語表記の場合“Certified”のCは大文字になっているか？
- ☐ 7. レインフォレスト・アライアンスはきちんと表記されているか？短縮して「レインフォレスト」、略称の「RA」などと表示していないか？
- ☐ 8. レインフォレスト・アライアンス認証マークの意味を消費者に知らせる文章が入っているか？スペースが限られている場合、URLだけでも表示されているか？ www.rainforest-alliance.org/ja
- ☐ 9. マークについて追加した文章や画像は、基準、及び認証の意味を正確に反映しているか？ ヒントと提案:
  - 認証の社会的、環境的利益に関する文章を含める。スペースが許せば、経済的利点についても。
  - 基準について言及する時は、「包括的」「総体的な」「厳格な」という単語を使う。
  - 認証からの便益を得る森林、野生生物、労働者やコミュニティの画像を用いる。
  - RACマーク使用ガイドラインに挙げられている承認済み文章を使用することを検討する。
  - 「有機」「フェアトレード」「公正な賃金」「食の安全」など、他の認証プログラムと混同しそうな用語をさける
- ☐ 10. 認証原料を30～90%含む製品のパッケージには、そのパーセンテージを述べた文章をマークの近くに明示しているか？
- ☐ 11. 認証原料の他に複数の原料を含む製品の場合、レインフォレスト・アライアンス認証製品が中心原料であり、どの原料が認証されたものかを明らかにする追加文章があるか？
- ☐ 12. レインフォレスト・アライアンス認証製品や原料についての取引証明、もしくはその他のトレーサビリティを確保する書類が提供されているか？

レインフォレスト・アライアンス認証マークの使用に関する翻訳ガイド

以下は、マーケティング資料でレインフォレスト・アライアンス認証製品について言及する際、一般的に使われる用語の承認された各国語訳です。

	“the Rainforest Alliance Certified™ seal”
スペイン語	el sello Rainforest Alliance Certified™
イタリア語	il marchio Rainforest Alliance Certified™
ポルトガル語	o selo Rainforest Alliance Certified™
フランス語、	le label Rainforest Alliance Certified™ フランス国内のみ（フランスではフランスの法律により≪ certifié ≫ の代わりに≪ vérifié ≫を使用しなければならない）
ドイツ語	das Siegel Rainforest Alliance Certified™
オランダ語	het Rainforest Alliance Certified™ zegel
スウェーデン語	Rainforest Alliance sigillet
デンマーク語	seglet Rainforest Alliance Certified™
フィンランド語	sinetti Rainforest Alliance Certified™
ノルウェー語	forseglingen Rainforest Alliance Certified™
日本語	レインフォレスト・アライアンス認証マーク

	“(coffee/tea/cocoa) from Rainforest Alliance Certified™ farms”
スペイン語	(café/té/cacao) de fincas certificadas Rainforest Alliance
イタリア語	(caffè/tè/cacao) da aziende agricole certificate Rainforest Alliance
ポルトガル語	(café/chá/cacau) de fazendas certificadas Rainforest Alliance
フランス語、	(café/thé/cacao) de fermes certifiées Rainforest Alliance In France only: (café/thé/cacao) de fermes vérifiées Rainforest Alliance
ドイツ語	(Kaffee/Tee/Kakao) von Rainforest-Alliance-zertifizierten Farmen
オランダ語	(koffie/thee/cacao) van Rainforest Alliance gecertificeerde boerderijen
スウェーデン語	(kaffe/te/kakao) från Rainforest Alliance certifierade odlingar
デンマーク語	(kaffe/te/kakao) fra Rainforest Alliance-certificerede farme
フィンランド語	(kahvia/teetä/kaakaota) varmennettujen maatiloilta Rainforest Alliance
ノルウェー語	(kaffe/te/kakao) fra Rainforest Alliance sertifiserte gårder
日本語	レインフォレスト・アライアンス認証農園産（コーヒー/茶/カカオ）

注）英語の場合、“CertifiedTM “のCは大文字で、TMの上付き文字が必要ですが、他の言語に翻訳された場合は不要です。

コーヒーのスマートソース・プランの例

持続可能な生産がされた農産物を調達し、レインフォレスト・アライアンスと協力することで、レインフォレスト・アライアンス認証製品の調達を長期に渡り増加させていくというX社が立てた意思表明に対し、レインフォレスト・アライアンスは賞賛し、評価します。

レインフォレスト・アライアンス認証マーク付きの現存のブランドへの原料調達について、短期的に段階的な100%調達を優先課題とします。そして、数年のうちにマーク付きの新しいブランドを追加していきます。

この成果を達成するにあたって、レインフォレスト・アライアンスとX社は、以下のパーセンテージと製品発売の重要なステップに従い、協力して取り組むことを合意します。

認証原料割合:	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ブランドA	<30%	30%	45%	55%	75%	80%	100%
ブランドA－プレミアム	30%	45%	50%	60%	100%	100%	100%
ブランドA－カフェモカ	0	30%	30%	50%	60%	75%	100%
ブランドA－カフェインレス	0	0	30%	30%	60%	60%	100%
ブランドB	<30%	30%	45%	60%	75%	85%	100%
ブランドB－シェフズチョイス	30%	40%	50%	60%	75%	90%	100%
ブランドB－カフェラテ	30%	40%	45%	70%	85%	90%	100%
ブランドB－カフェインレス	0	0	30%	45%	60%	75%	100%
ブランドC	50%	55%	60%	75%	80%	90%	100%
ブランドC－グアテマラ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
ブランドC－ケニア	0	0	30%	45%	50%	80%	100%
ブランドC－100%コロンビア	30%	60%	70%	80%	90%	100%	100%

レインフォレスト・アライアンスはこの目標を達成するために十分な量を調達できるよう、コーヒー農園認証とコーディネートするにあたって、相当の努力を惜しまないことに合意します。この目標達成に向けて、農園がレインフォレスト・アライアンス認証に求められる厳格なSAN基準を満たすため、X社からの財政的な援助が必要な場合もあります。農園レベルでの投資については、直接仕入れ先、生産農園や組合、またはレインフォレスト・アライアンスと別途議論し、合意することが望まれます。

X社の代表者署名

氏名:
役職:

RAINFOREST ALLIANCE, INC.の代表者署名

氏名:
役職:

カカオのスマートソース・プラン– オプションC

企業名: 企業代表者名: 連絡先情報:
スマートソース・プラン発効日:
スマートソース・プランの対象となる製品ラインまたはブランド:
レインフォレスト・アライアンス認証農園からの作物:
スマートソース・プランの説明:
計画(プラン)の意図、必要に応じて関連する詳細について説明してください。 (例には以下が含まれます:フルレシピマッチの段階的導入の詳細とスケジュール、産地の投資計画、 段階的導入の最初の18ヶ月でとるアプローチなど)

工場の配置と生産フロー (インプット) – 必要であればファイルを添付してください

	名称と所在地	年間量
工場 1		
工場 2		
工場 3		

スマートソース・スケールアップの想定スケジュール– 必要であればファイルを添付してください

製品名	活動日または完了日	ステータス	年間認証 製品総量 (MT)
フェーズ1	2015年12月	原料の分別を30%までにする	
フェーズ2	2016年6月	オプションC リカーのフルレシピマッチ 粉末で作ったバターのxx%相当量をxxxx生産ラインに投入する。	
フェーズ3	2018年6月	フルレシピマッチ	

年次ベースで要求される照合書類
スマートソース・プランを年次ベースで照合するのに使用するサンプル書類を挙げてください。

X社の代表者署名

氏名:
役職:

RAINFOREST ALLIANCE, INC.の代表者署名

氏名:
役職:



7. レインフォレスト・アライアンス認証林産品向けラベル使用要件

レインフォレスト・アライアンスが森林管理協議会®の森林管理、または生産・流通・加工管理基準に対して認証した林産品の事業には、レインフォレスト・アライアンス認証マークを、該当するFSC商標と併記することができます。

7.1 レインフォレスト・アライアンスと森林管理協議会®

レインフォレスト・アライアンスは、世界で最も評価の高い森林基準の設定団体である森林管理協議会(FSC)の設立団体のひとつです。レインフォレスト・アライアンスはFSCの認可を受けた認証団体であり、最も多くのヘクタール数の森林と世界最大のコミュニティ・地域に根差した事業を認証してきました。

厳格なFSCの第三者基準に基づき、レインフォレスト・アライアンスによって認証を受けた林産品事業は、生産する製品のラベル表示や、営業、および責任ある林業実践へのコミットメントを広報するために、レインフォレスト・アライアンス認証(RAC)マークと該当するFSC商標を使うことができます。FSC商標の使用に関する要件の完全版については、FSC-STD-50-001を参照してください。

7.2 レインフォレスト・アライアンス・マークのFSC商標との併用

RACマークは、FSC基準で認証された製品¬および関連する販促用資材、あるいは企業がFSC認証所有者である状況を周知するためのオフ・プロダクトに、該当するFSC商標と組み合わせて使用することができます。FSC商標と合わせて表示する場合は、RACマークはFSCの要件と詳細に従って作成されるものとします。

RACマークまたは名称、および/またはFSCラベルのついた全てのパッケージと素材は、承認を受けるためレインフォレスト・アライアンスに提出しなければなりません。

7.3 製品上のラベル表示

FSX基準で認証された製品上では、RACマークはFSCラベルとともに製品パッケージまたはラベルの表面に目立つように表示されるものとします。製品上の使用には、木材、家具のほか、冊子、雑誌およびポストカードなどの印刷用紙、その他紙を原料とする素材および製品パッケージなどの、FSC認証の紙製品が含まれます。

製品パッケージとその他の製品上のラベル表示には、RACマークはFSC商標要件に従って作成されるものとします。RACマークは、FSCラベルの比率に合わせた大きさにするものとします(34ページの例をご覧ください)。FSCラベルに複数の言語が含まれ高さが増す場合は、マークの大きさも拡大するものとします。





7.4 オフ・プロダクトの販売促進用使用

レインフォレスト・アライアンス認証マークのオフ・プロダクトの使用にはFSCの販売促進用パネルを伴うことができます。オフ・プロダクト素材の例には、ウェブサイト、宣伝広告、プレスリリース、冊子、カタログ、ソーシャルメディア、ポスターおよび企業案内などが含まれます。

企業は、Eメールの署名、壁額、年次報告書やその他の¬会社資料にRACマークとFSCロゴを組み合わせて使う事ができます。RACマークは、レイン

フォレスト・アライアンス認証がそのスキームに当てはまらないことを明確にするため、FSC以外の森林認証スキームから離して表示しなければなりません。RACマークとFSCを繋ぐ説明文を含むものとします。例えば:「FSC基準に基づきレインフォレスト・アライアンスから認証を受けています」。

FSC-STD-50-001の通り、FSC認証用紙に印刷されている場合に限り、認証所有者はFSCオンプロダクト・ミニラベルと合わせてRACマークを名刺に使用することができます¬。FSCの販売促進用説明文の名刺への掲載は許可されていません。

7.5 承認済みマークや活動を形容する文言

RACマークとFSCマークを併用している企業は、レインフォレスト・アライアンス認証の環境的、社会的、経済的利点について消費者を教育することで、製品の消費者向けアピールを向上させることができます。

企業は独自の説明文を提案するか、34ページに掲載されたひとつまたは複数の承認済みマークや活動を形容する文言を使用することができます。

製品パッケージ上および/または販売促進用(オフ・プロダクト)¬素材に使用されるレインフォレスト・アライアンスについての全ての言語は、レインフォレスト・アライアンス商標担当者による審査を受け、書面による承認を得なければなりません。

7.6 承認手続き

いかなる状況においても、レインフォレスト・アライアンスからの事前の文書による許可を受けずに、RACマークを複製、複写または使用することはできません。

RACマークの使用を希望する企業は、有効なFSC認証文書とレインフォレスト・アライアンスの発行する認証合意書に署名しなければなりません。

1. 認証所有者は、RACマークを含むアートワークの草案を、指定されたレインフォレスト・アライアンス商標担当者の指示に基づいて提出します。

2. 草案は本文書に書かれた規定とガイドラインに基づいて審査されます。

   a. レインフォレスト・アライアンスは、提出草案がガイドラインを満たしているかどうか、24時間以内に審査するよう最大限に努力します。

   b. 必要な要素が欠けている、あるいは間違っている場合は、認証取得者はレインフォレスト・アライアンス商標担当者からEメールで通知を受けます(Eメールが使えない場合はFAXまたは電話にて通知)。

   c. 認証取得者は、必要な修正を加えた素材を¬商標担当者宛に送り、二度目の審査を受けます。

   d. 認証取得者がこれらの修正に対応するためにかける時間は、あらゆる提出草案への対応時間に影響するものであり、当初ガイドラインで定められた期間は適用されません。

3. その素材が本文書で説明される規定とガイドラインに求められる要素を全て満たしている場合は、レインフォレスト・アライアンス商標担当者が、認証取得者に、RACマーク使用の承認のコピーとともに、正式な承認文書を送ります。

4. 認証取得者は、承認文書と承認されたマーク使用についての書類(コピー)を、5年間保存しておかなければなりません。その期間中にレインフォレスト・アライアンスの監査員から求められることがあるためです。

7.7 問合せ先情報

全てのRACマークの使用提案は、事前の文書による承認を得るためレインフォレスト・アライアンスに提出しなければなりません。これらの要望、またはガイドラインに関する質問については、私達宛にご連絡ください。

あなたの地域のRA認証担当者にご連絡ください。地域オフィスの一覧はオンラインで入手できます:www.rainforest-alliance.org/about/racert/contact or email trademarks@ra.org

FSC商標に合わせた比率のRACマークの例

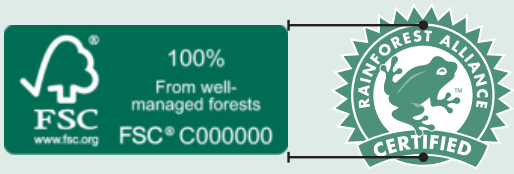
製品上のラベル表示

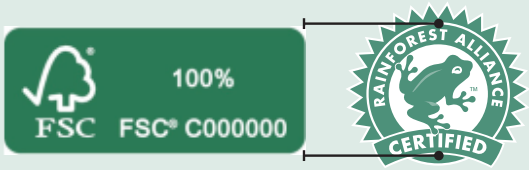
縦長のFSC商標の場合は、RACマークはFSC縦長ラベルまたは縦長ミニラベルの高さ以上になりません。





横長のFSC商標の場合は、RACマークの中の文章がFSC横長ラベルまたは横長ミニラベルの高さ以上になりません。





オフ・プロダクトの販売促進用に使用する場合

RACラベルは（販促文言を除く）FSCパネルの高さ以上にはなりません



林産品向けRACマークとともに使用する承認済み資格文言の例

1. 私達はレインフォレスト・アライアンスによるFSC認証を受けています。
2. [製品]はレインフォレスト・アライアンスによるFSC認証を受けています。
3. レインフォレスト・アライアンスによるFSC認証は環境と地域コミュニティに利益をもたらします。
4. レインフォレスト・アライアンスによるFSC認証は健全な環境を支援します。
5. レインフォレスト・アライアンスによるFSC認証は責任ある林業実践の向上を支援します。
6. レインフォレスト・アライアンスは土地利用法、商取引の方法、そして消費者行動を変化させることにより生物多様性を保護し、人々の持続可能な暮らしを確保するために活動しています。
7. レインフォレスト・アライアンスは、天然資源の保全と、労働者と地域社会の権利と福利のための厳格な基準が必ず満たされるよう、林業を認証する国際的な非営利保全団体です。
8. レインフォレスト・アライアンスは、責任ある森林認証のコンセプトを1989年に始めた先駆者であり、森林管理協議会の設立メンバーのひとつです。レインフォレスト・アライアンスについての詳しい情報はwww.rainforest-alliance.org/jaをご覧ください。
9. レインフォレスト・アライアンスによる森林管理協議会の認証を受けた[木材など、林産品を挿入] は、地域、野生生物および環境の利益となるよう責任を持って収穫されました。レインフォレスト・アライアンスについての詳しい情報はwww.rainforest-alliance.org/jaをご覧ください。
10. レインフォレスト・アライアンスによる森林管理協議会の認証を受けた林業は、環境および労働者とその家族、そして地域住民の権利と福利を守る包括的な基準を満たしています。レインフォレスト・アライアンスについての詳しい情報はwww.rainforest-alliance.org/ja をご覧ください。

農業製品へのFSC認証紙およびパッケージの使用

森林地域への世界最大の非営利FSC認証団体として、レインフォレスト・アライアンスは製品パッケージや企業および販促用の販促素材へのFSC認証紙の使用を推奨しています。

レインフォレスト・アライアンスからFSC認証を取得している印刷業者および包装業者は、¬FSC認証紙を使って作られた素材にFSCラベルとRACマークを組み合わせて使用する資格が与えられています。

紙/包装資材の内容によって異なる種類のFSCラベルがあります。FSC認証企業は、その製品に適用される必要なラベルと説明文を使用します。

農作物用の紙やパッケージが認証されている

ことを表示するためにRACマークを使用する場合は、FSC認証素材(例、紙、木材、包装)を次の例に倣ってRACマークの下にリスト記載しなければなりません。RACマーク使用に関するデザインの詳細についてはセクション2をご覧ください。

FSC
www.fsc.org
MIX
Packaging from responsible sources
FSC® C117959

RAINFOREST ALLIANCE
CERTIFIED
PACKAGING

FSC認証紙とパッケージの調達、およびこれらの商標の使用に関する詳細は、御社の取引先にお問い合わせいただくか、rainforest-alliance.org/forestry/certificationをご覧ください。

レインフォレスト・アライアンス商標審査チェックリスト*

FSC-STD-50-001 (V1-2)で説明されているFSC商標の使用にむけて

FSC製品上のラベル使用		
FSC商標ライセンス・コード	与えられたFSC商標ライセンス・コードがFSCラベルの中に記載されていますか?	☐
FSCラベルの種類	承認されたFSC製品グループ説明カテゴリーに従って適切なラベルが使用されていますか?	☐
商標記号	ラベルに適切な商標記号(™または®)が選択されていますか?	☐
FSCラベルのサイズ	FSCラベルは以下のサイズのいずれかに従っていますか?	☐
	横長—高さ12mm	☐
	縦長—幅17mm	☐
	縦長ミニラベル—幅11mm	☐
	横長ミニラベル—高さ8mm	☐
FSCラベルの色	FSCラベルは黒、白、またはPantone 626cですか?	☐
空白	FSCラベルの周りにロゴのFSCの文字の高さに相当する空白がありますか?	☐
製品タイプ	必要な場合、FSCラベルの中に適切な製品種類が挿入されていますか?	☐
追加文言	製品の認証状況に関する他の森林認証(SFI、PEFC等)のマークや言及がない。	☐

販売促進用のFSCの使用 注意:略称「FSC」を含め、FSC商標の使用は全て販売促進用要件に基づいて承認されます。		
FSC商標ライセンス・コード	与えられたFSC商標ライセンス・コードがFSC販促パネルの中に記載されていますか?	☐
商標記号	適切な商標記号(™または®)が選択されていますか?	☐
販売促進用のFSC説明文	適切なFSC販促用説明文がFSC販促パネルの下に記載されていますか? (1) 責任ある林業のマーク、または (2) 責任ある森林管理 注意:これ以外の表現および/または追加情報にはレインフォレスト・アライアンス経由でFSCの承認が必要です。 この他のレイアウトが、御社のレインフォレスト・アライアンス商標エージェントにより審査、認証される場合があります。 異なるレイアウトが使われている場合、適切な商標記号(™または®)は選択されていますか? (1) FSCロゴとともに記載 (2) FSCイニシャルの後、ライセンス・コードの前に記載 (3) どのような文章においても、初出の場合は「FSC」および/または「森林管理協議会」の後に記載	☐
製品の販売促進	FSC認証として宣伝される製品は、承認された製品グループスケジュールに含まれ、FSCラベル表示の要件資格を満たしています。	☐
サイズ	FSCロゴ(FSCのイニシャルとチェックマークと木)は最小10mmの高さ要件を満たしていますか?	☐
	文字の部分は印刷した時に判読可能ですか?	☐
色	FSC販促パネルは黒、白、またはPantone 626cですか?	☐
追加文言	FSC商標は、サイズと表示場所の点で、FSCと同等あるいはFSCの不利になるような方法で、他の森林認証のマークと一緒に使用してはなりません。	☐
	製品、販促資料および/または団体の活動が、FSCに承認されていると分かるように表示されていない。	☐
	FSC商標は、FSC認証スキームの混乱や誤解、信頼の喪失を生じさせるような方法で使用してはなりません。	☐
余白	FSCロゴの周りにロゴの「FSC」の文字の高さに相当する余白がありますか?	☐

レインフォレスト・アライアンス認証(RAC)マーク 注意:RACマークの使用には同じアイテムに対するFSCロゴの使用を必要とします。		
サイズ	製品上に使用する場合、RACマークとFSC商標は大きさに関するガイドラインに従っていますか? RACマークはFSC縦長ラベルと同じ高さにすることができます。 RACマークの中の「レインフォレスト・アライアンス認証」の文字は、FSCと同じ高さにすることができます。	☐
	販促用に使う場合、RACマークとFSC商標は、大きさに関するガイドラインに従っていますか? RACラベルはFSCパネル(販促文言を除く)と同じ高さにすることができます。	☐
色	RACマークはPantone 625または黒ですか?	☐
	白や他の色は許可されていません	☐
	マークが透けている背景色は許可されていません	☐
空白	RACマークの周りの空白は、RACマークの大きさの20%に相当していますか?	☐

＊明瞭表示このチェックリストはほとんどの主要な用件を網羅していますが、認証所有者は、FSC-STD-50-001 (V1-2)およびこのマニュアルに記載された全ての該当する商標要件をよく理解し、これに従う必要があります。



8. レインフォレスト・アライアンス認証観光事業向けラベル使用要件

このセクションは、レインフォレスト・アライアンスの認証を受けた観光業の販売促進における、レインフォレスト・アライアンスの名称およびレインフォレスト・アライアンス認証マークの使用要件と使用機会について説明します。

8.1 レインフォレスト・アライアンスと世界持続可能な観光協議会

レインフォレスト・アライアンスは、ホテルやリゾート、ツアー運営会社、そのほかの観光業者とともに、環境的、社会的、経済的な実践の向上に取り組んでいます。観光業向けの私達の基準は、世界持続可能な観光協議会(GSTC)に認められ、GSTC基準に準拠しています。

私達の観光基準は、あらゆる観光ビジネスにおける持続可能な環境モデルを達成するための主要なトピックを取り上げています。原則を実施するのがホテルであってもツアー運営会社であっても、私達の基準は、責任ある水やエネルギーの利用、目的地での生物多様性の保全、持続可能な廃棄物管理、そして労働者の権利、公正、地域文化の尊重などといった、持続可能な観光開発の重要な側面との調和を促進しています。

8.2 使用資格

有効な認証合意がありレインフォレスト・アライアンスの認証文書を持つ観光業者には、レインフォレスト・アライアンス認証マークを使う資格があります。このマークは、企業が顧客や宿泊客に対して、地球と地域社会に与える影響を考慮し、その影響を減らすために、測定可能な対策をとっている企業からサービスを受けているということを、宣伝する許可を与えるものです。すべての必須重要基準に適合し、持続可能な観光基準全体の少なくとも70%を満たし、持続可能な観光認証の資料(要望に応じて入手可能)で説明されるその他の用件を満たす観光業者は、認証マークを申請することができます。

8.3 観光サービスのマーケティング

認証を達成した観光業者は、その認証事業にRACマークとレインフォレスト・アライアンスの名称を、使用することができます。使用に際して適切な出版物としては、ウェブページ、冊子、ポスター、宣伝用カレンダー、Eメールの署名、ビデオ、ソーシャルメディア投稿、サステイナビリティ報告書、その企業が持続可能な観光のためのレインフォレスト・アライアンス基準を満たしていることを顧客と宿泊客に伝えるためのその他の資料があげられます。

企業が文章や口頭での認証の宣伝を希望する場合、レインフォレスト・アライアンスが提供するサービスを明確に示した、事実に基づく正確な言葉を使うよう細心の注意が払われなければなりません。レインフォレスト・アライアンス認証サービスの増加とレインフォレスト・アライアンス認証マークの認識の高まりを受け、認証された観光業者は次の条件を考慮しなければなりません:

a. レインフォレスト・アライアンスとRACマークは、混乱や誤解を招いたり、レインフォレスト・アライアンス観光認証プログラムの信頼を喪失させるような方法(レインフォレスト・アライアンス認証農園から調達された商品が、メニューに無いにも関わらずホテルのレストランのメニューに記載するなど)で使用してはなりません。マークと名称のすべての使用にあったては、出版の前にレインフォレスト・アライアンスからの承認を受けなければなりません。

b. レインフォレスト・アライアンスの名称とマークは、認証の範囲外の企業活動に対して、レインフォレスト・アライアンスが承認、参加、または責任を持っていると思われるように使用してはなりません。

c. レインフォレスト・アライアンスの名称は、ブランド

名や企業名、あるいはウェブサイトのドメイン名に使用してはなりません。レインフォレスト・アライアンス商標は、観光業の認証を説明するためだけに使わなければなりません。

8.4 説明文言とマークや活動を形容する文言

レインフォレスト・アライアンス認証マークは、オフ・プロダクトの販売促進用品に使用できます。オフ・プロダクト素材の例には、ウェブサイト、宣伝広告、プレスリリース、冊子、カタログ、ソーシャルメディア、ポスターおよび企業関係の冊子などが含まれます。

認証を受けた観光業の宣伝のためにマークが使用される場合は、認証を受けた観光業の種類を明確に特定するマークや活動を形容する文言とともに使用しなければなりません。認証を受けているものについて混乱が生じる可能性のある場合（例、メニュー、紙製の冊子、木製の看板）は、推進している認証の種類を明確にするための追加の明瞭表示を含む必要があるかもしれません。

全ての事例において、観光サービスの推進へのRACマークの使用には背景を説明する文章が必要となり、その文章はどのような場所に使用する場合であっても、マークのすぐ横、または下に配置しなければなりません。セクション5に記載の、色、サイズ、余白についてのガイドラインを参照すること。

説明文言は、認証を受けた事業体を説明する長文でも、短い言葉での説明をマークの下に記載するのでも構いません。例えば:

a. マークの下に文言:

ホテル

ツアー運営会社

リゾート

Operadora
de Turismo

b. マークの隣にマークや活動を形容する文言：

［事業の種類を挿入］は、レインフォレスト・アライアンスの持続可能な観光基準を満たし、認証を受けています。

8.5 承認手続き

RACマークの使用を希望する観光業者は、レインフォレスト・アライアンスの持続可能な観光基準に基づく監査を受け、レインフォレスト・アライアンスとの認証合意書に署名し、有効な認証文書を受けなければなりません。

メディア関係者を除いては、いかなる状況においても、レインフォレスト・アライアンスからの事前の文書による承諾を受けずに、RACマークを複製、複写または使用することはできません。

マークおよび/またはレインフォレスト・アライアンスの名称を、レインフォレスト・アライアンス認証観光業に関するマーケティング素材に使用する場合は、これらの手順に従って承認を得てください。

1. 認証所有者は、RACマークおよび/またはレインフォレスト・アライアンスの名称を含むアートワークの草案を、指定されたレインフォレスト・アライアンス商標担当者の指示に基づいて提出します。詳細については、trademarks@ra.orgまでEメールにて問合せのこと。

2. 草案は本文書に書かれた規定とガイドラインに基づいて審査されます。

   a. レインフォレスト·アライアンスはこれらのガイドラインの規定を満たす申請案件には速やかに、通常5営業日以内に審査するように最大限の努力をします。

   b. 必要な要素が欠けている、あるいは間違っている場合は、認証取得者はレインフォレスト・アライアンス商標担当者からEメールで通知を受けます（Eメールが使えない場合はFAXまたは電話にて通知）。

   c. 認証取得者が必要な修正をして変更した資料を商標担当者宛に送り、二度目の審査を受けます。

3. その修正草案が本文書で説明される規定とガイドラインに求められる要素を全て満たしている場合は、レインフォレスト・アライアンス商標担当者が、認証取得者にRACマーク使用の承認のコピーとともに、正式な承認文書を送ります。

4. 認証取得者は、承認文書と対応するアートワークを5年間ファイルに保存しておかなければなりません。その期間中にレインフォレスト・アライアンスの監査員から求められることがあるためです。

8.6 問合せ先情報

全てのレインフォレスト・アライアンスのマークの使用提案は、事前の書面による承認を得るため、レインフォレスト・アライアンスに提出されなければなりません。これらの要望、またはガイドラインに関する質問については、私達宛にご連絡ください。

あなたの地域のRA認証担当者にご連絡ください。地域オフィスの一覧はオンラインで入手できます: http://www.rainforest-alliance.org/business/contact or email trademarks@ra.org



233 Broadway, 28th Floor
New York, NY 10279-2899 USA
T: +1.212.677.1900
F: +1.212.677.2187
www.rainforest-alliance.org